



**ATA – ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA  
DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS E CONGÊNERES - ABIAD**  
**23 DE ABRIL DE 2020**  
**CNPJ 57.003.667/0001-65**

Aos 23 dias do mês de abril de 2020, foi realizada virtualmente, a Assembleia Geral Ordinária da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres – ABIAD, devidamente convocada por edital nos termos do estatuto social, no dia 03 de abril de 2020.

A presidente submeteu à apreciação dos presentes a matéria constante da ordem do dia:

1. Introdução:
  - Estrutura ABIAD – Staff.
2. Novos Associados.
3. Prestação de Contas 2019:
  - Balanço financeiro de 2019;
  - Atualização dos números da ABIAD;
  - Resultado do trabalho das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR.
4. Atividades Covid-19:
  - Comunicação com associados durante a crise;
  - Participação no comitê de crise da Anvisa;
  - Carta aos associados sobre suplementos;
  - Ação no Ministério da Cidadania;
  - Outras ações.
5. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos.
6. Plano de Ação 2020
  - Participação em feiras e eventos;
  - Participação em reuniões com a ANVISA/parlamentares/etc.
7. Outros temas de interesse.

## **1. Introdução**

Após as boas-vindas e uma breve introdução, Tatiana Pires, presidente da ABIAD, apresentou a agenda e pontuou que seria seguido o mesmo modelo de apresentação que a associação tem usado em suas assembleias presenciais.

A reunião foi gravada e está disponível [neste link](#).

- Estrutura ABIAD – Staff

Tatiana apresentou o atual staff, que conta com a seguinte estrutura:

Gislene Cardozo – diretora executiva  
Andréa Baptista – coordenadora executiva



Fernando Lotto – consultor  
Kathia Schmider – coordenadora técnica  
Mayara Barbosa – assistente administrativa

Tatiana apresentou a atual estrutura da diretoria e explicou que houve alteração nos nomes dos cargos, seguindo o estabelecido no novo estatuto, aprovado em 2019: primeiro e segundo tesoureiro passaram a ser diretor financeiro I e diretor financeiro II; primeiro e segundo secretário, diretor adjunto I e diretor adjunto II. Informou a também que Vinicius Pedote deixou a empresa Givaudan, para aceitar uma posição na empresa Coca Cola, destacando sua permanência no cargo como diretor financeiro II.

Comunicou também que, devido ao importante trabalho que Gislene Cardozo vem desenvolvendo e com excelentes resultados de crescimento da entidade, novos associados e o fortalecimento da sua imagem de protagonista no cenário dos alimentos para fins especiais, foi promovida para diretora executiva, não só como forma de reconhecimento, mas também como sinal de compromisso com a continuidade do crescimento da associação. Em seguida, parabenizou e agradeceu a Gislene publicamente pela sua dedicação neste período em que está na ABIAD.

Além disso, Mayara, que foi contratada inicialmente como estagiária, foi efetivada, exercendo agora o cargo de assistente administrativa.

Gislene também manifestou seus agradecimentos e saudou a todos.

## 2. Novos Associados

A ABIAD conta atualmente com 58 empresas associadas

Atualmente a ABIAD deu as boas-vindas a duas novas associadas: FrieslandCampina e Laboratório Catarinense.

## 3. Prestação de Contas 2019

- Balanço financeiro de 2019

Karina Costa, diretora financeira I, apresentou os resultados do ano de 2019, pontuando que a associação está saudável financeiramente e que no primeiro trimestre estava com saldo negativo devido alguns investimentos.

Por causa das atividades do GT de Edulcorantes, o mês de agosto teve um aumento aproximado de R\$ 300.000,00 em decorrência de rateio entre empresas associadas.

Houve aumento no orçamento no mês de dezembro, referente ao aporte dos cotistas da pesquisa de suplementos.



Vale ressaltar que os saldos dos aportes foram transportados para o ano de 2020, pois seus gastos não foram realizados ainda completamente, por uma série de questões dos próprios projetos.

De acordo com a previsão, a associação termina o ano com saldo positivo.

No primeiro trimestre do ano de 2020, ainda existe o montante que será direcionado ao projeto de edulcorantes e o aporte dos cotistas da pesquisa de suplementos.

Vinicius, Diretor Financeiro II, comentou que as despesas e receitas envolvem muitos detalhes e que a documentação está disponível para qualquer associado que deseje consultá-la. Gislene acrescentou então, que o balanço patrimonial também está disponível e assinado pela diretoria.

- Resultado do trabalho das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR.

Verônica Prates apresentou o trabalho da consultoria de relações governamentais BMJ, revisando os objetivos, cujo foco principal é fortalecer o papel institucional da associação.

Ela comentou sobre o cenário macro do governo, que tem sofrido mudanças e crises, especialmente em decorrência da pandemia do Covid-19, com destaque para o Ministério da Saúde e Anvisa, relações com estados, as medidas econômicas e o funcionamento do congresso nacional.

Em 2019 a estrutura do trabalho teve foco em planejamento e nas estratégias de relações governamentais e institucionais, criação do GT de relações institucionais, realização de apresentação sobre cenário político às associadas; planejamento da agenda institucional, com elaboração de mapas de stakeholders, planilhas de projetos de lei e material institucional da entidade. Já em 2020, as atividades foram revistas em função da pandemia, com apresentações sobre o cenário realizadas no início das reuniões e readequação dos seus calendários.

Além das reuniões com o Ministério da Cidadania, outros temas foram pautados, como o cadastro dos profissionais de saúde e se a ABIAD deveria se posicionar a respeito; tributação de produtos do setor; monitoramento de propostas legislativas com foco nas 750 que tratam de coronavírus, como a desoneração da doação de alimentos, empréstimo compulsório, tanto com pautas positivas, que normalmente não avançam, mas agora estão avançando, como com pautas mais defensivas. O trabalho sobre a Lei de Acesso à Informação continua também este ano.

Se por um lado a situação de pandemia diminui o contato social, por outro, facilita o agendamento das reuniões com as instâncias governamentais, que agora são realizadas virtualmente.



Verônica seguiu explicando as atividades rotineiras da BMJ com a ABIAD e que novo cenário, elaboraram alguns novos materiais específicos, como o update diário do Coronavírus no Brasil e o monitoramento das normas federais, por exemplo.

Gislene seguiu a reunião atualizando sobre a consultoria de dados econômicos Websetorial, que continua apoiando a associação com importantes dados sobre o setor e elabora o boletim econômico trimestralmente. Ela ressaltou a importância deste trabalho e lembrou a todos, que caso não estejam com acesso ao site da consultoria, que envie um e-mail para [adm@abiad.org.br](mailto:adm@abiad.org.br), para receber a senha.

Valeria Alegrini, da consultoria de comunicação LVBA, pontuou que a visão estratégica que o corpo executivo, a diretoria e os associados têm em relação à comunicação é fundamental, pois fortalece o trabalho para posicionar e consolidar a reputação da ABIAD, sendo estes os principais objetivos do trabalho da comunicação.

Um destaque na mídia ocorreu no mês de fevereiro, com estratégia bastante assertiva na produção de um artigo assinado pela coordenadora técnica Kathia Schmider, sobre fake news e mitos sobre adoçantes, elaborado com exclusividade para a revista Saúde, um veículo bastante reconhecido pelo seu público, e que gerou uma excelente repercussão, inclusive replicado pelo portal MSN. Outro destaque foi a participação na revista Química & Derivados.

Foi apresentado um comparativo dos resultados da quantidade de publicações do ano de 2019 em relação ao primeiro trimestre de 2020, que estão bastante equiparados, sendo a maior parte de veículos online.

Os resultados continuam positivos no LinkedIn também, com frequência de 11 a 12 posts, com mais de 8.000 interações.

O Panorama ABIAD, newsletter quinzenal, que circula mensalmente próximo aos dias 10 e 25, possui desempenho muito bom, com uma taxa de abertura variando de 18% a 20%.

Valéria destacou que foi elaborada a estratégia de comunicação em tempos de Covid-19, uma vez que muitas atividades foram alteradas, o que gerou a oportunidade de posicionar a ABIAD setorialmente como porta-voz e referência para pautas que surjam na mídia neste momento.

Ressaltou que no mês de março foi realizado mídia training para os porta-vozes da ABIAD, com o objetivo de prepará-los para a comunicação com os diversos meios de comunicação e capacitá-los para interagir com diversos stakeholders.

Valéria atualizou a todos sobre os projetos especiais do GT Edulcorantes com a campanha "Adoçantes são seguros. Fato", e do GT Suplementos, para o qual está sendo construída a estratégia de comunicação. Para ambas se avalia o melhor momento de divulgação, devido à pandemia. O projeto do folder institucional também ficou suspenso, mas será retomado nas próximas semanas.



Ainda sobre a pesquisa de suplementos alimentares, Gislene comunicou que já foi finalizada e a apresentação da primeira versão aos cotistas no dia 11 de março e conforme estabelecido inicialmente, algumas informações foram redefinidas e atualizadas para apresentação que será feita à Anvisa.

#### 4. Atividades Covid- 19

Gislene explicou que logo nos primeiros dias da pandemia, a ABIAD anunciou aos associados que as reuniões seriam realizadas virtualmente e que a associação já tem uma rotina normal com muitas reuniões, porém, houve aumento de trabalho (170%). Além disso, apresentou as atividades de janeiro a abril.

Ela comentou sobre as reuniões realizadas com a Anvisa, inclusive com participação de diversas áreas da agência e com reconhecimento do trabalho da ABIAD.

Destacou também os eventos e reuniões em que pode ainda haver participação presencial.

- Comunicação com associadas durante a crise

Houve também aumento substancial de comunicações com as empresas associadas, por uma série de demandas geradas pela crise da Covid-19, inclusive com a necessidade da ampliação do serviço de envios de mensagens.

- Participação no comitê de crise da ANVISA

A ANVISA criou um comitê de crise na GGALI e a ABIAD também estabeleceu um comitê de crise com suas associadas. A partir do momento em que há alguma comunicação com a ANVISA, rapidamente é repassada às associadas e vice-versa. A ABIAD destacou no comitê a preocupação com os ingredientes, já que o foco inicial eram os produtos e propôs um racional de nova regulamentação com o objetivo de propiciar celeridade nos pós-registros e trocas de ingredientes.

Para os que não participam do comitê, a ABIAD está enviando as comunicações sobre o andamento do comitê.

- Carta aos associados sobre suplementos

A ABIAD se reuniu com a assessoria jurídica Felsberg para avaliar o decreto (federal e estadual) sobre a essencialidade das atividades de produção, distribuição, comercialização, entrega e circulação do portfólio da associação e a categoria de suplementos alimentares foi definida como tal. Em função disso, foi enviada carta a todos os associados para que possa ser utilizada por eles, de forma que a cadeia produtiva se mantenha abastecendo o mercado.



- Ação no Ministério da Cidadania

Com o apoio da BMJ, a ABIAD se aproximou do Ministério da Cidadania, que está envolvido em um projeto de atenção aos idosos no Brasil.

A associação tem participado de uma série de reuniões com o ministério, que estabeleceu um projeto para auxiliar os idosos de casas de repouso distribuídas por todo o país (ILPIs), já que são a população mais suscetível ao Covid-19.

O projeto sofreu alterações em seu escopo, que inicialmente distribuiria kits, porém neste momento a associação está se inteirando do novo formato para envolver as empresas associadas e deverá agendar reunião para abordar o tema.

## 5. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos

Em reunião realizada em fevereiro, foi definido um novo cenário dos grupos de trabalho com a criação do grupo de suplementos para crianças. O de aditivos se tornou grupo, deixando de ser um subgrupo abaixo de suplementos. Enterais e infantis não estão mais embaixo do grupo de alimentos para fins especiais e foi criado um de erros inatos do metabolismo.

Kathia apresentou um resumo de cada um, destacando os principais assuntos que estão sendo tratados e destacou as oficinas sobre os guias em discussão hoje na Anvisa.

Gislene acrescentou comentários sobre o grupo de relações institucionais, que em virtude do cenário da pandemia, teve o planejamento de reuniões revisado e há atualmente maior foco no tema da Covid-19.

Também sobre o grupo de logística reversa, explicou que os informativos têm sido enviados a todos os associados, porém o tema está suspenso.

O detalhamento sobre objetivos, atividades realizadas e planos de trabalho consta da apresentação que foi utilizada como suporte para a realização desta Assembleia.

## 6. Plano de Ação 2020

- Participação em feiras e eventos

Tatiana explicou que em relação à participação da ABIAD em feiras e congressos, sempre houve o entendimento da importância deste tipo de atividade, não só para gerar a possibilidade de a associação estar presente e atualizada sobre os diversos seguimentos de seu interesse, como também pela possibilidade de capacitação de novos associados.



No cenário do Covid-19 os eventos estão se readaptando ao formato de reuniões virtuais e a ABIAD continua em contato com todas as organizadoras deles, sempre consolidando cada vez mais as parcerias já existentes.

A associação tem participado das iniciativas da FISA, por exemplo, no formato de entrevistas e webinars e quando a situação se normalize, a participação nestes eventos continuará.

Há muito trabalho avançando este ano com os GTs, que sempre são revisitados para que sigam se fortalecendo e realizando os objetivos relevantes para o setor.

As pesquisas de suplementos e edulcorantes estão planejadas para serem divulgadas, porém a estratégia está sendo revisitada diante do novo cenário.

A parceria com o Instituto Mauá será mantida e seu objetivo é garantir que os associados possam ter descontos nos cursos de pós graduação.

A ABIAD segue fortalecendo sua imagem frente aos principais stakeholders, por meio do mapeamento com a BMJ, bem como do planejamento de comunicação.

O fortalecimento da associação junto aos ministérios também está com seu formato sendo revisitado para adaptar-se ao novo cenário de pandemia.

A comunicação online no momento é muito importante, o que impõe o desafio de avaliá-la constantemente, garantindo que seja efetiva neste formato.

O estatuto este já está em prática e suas modificações seguem sendo implantadas ao longo do ano.

Para 2020 estão planejados o desenvolvimento e a implantação do código de ética, bem como a reavaliação do planejamento estratégico para os próximos 3 anos.

Com estas considerações, Tatiana agradeceu a presença de todos e encerrou a assembleia

## **7. Outros temas de interesse**

Como não havia nada mais a ser tratado, a assembleia foi encerrada.