



**ATA – ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
INDÚSTRIA DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS E CONGÊNERES - ABIAD**
22 DE ABRIL DE 2021
CNPJ 57.003.667/0001-65

Aos 22 dias do mês de abril de 2021, foi realizada virtualmente, a Assembleia Geral Ordinária, da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres – ABIAD, devidamente convocada por edital nos termos do estatuto social, no dia 9 de abril de 2021.

Foi submetida à apreciação dos presentes a matéria constante da ordem do dia:

1. Introdução:

- Estrutura ABIAD – Staff;
- Governança ABIAD:
 - Início das atividades do código de conduta: criação de um grupo de trabalho temporário para apresentação e discussão do draft e estabelecimento de um novo código de conduta;
 - Auditoria externa para validação das contas.

2. Novos Associados;

3. Prestação de Contas 2020:

- Balanço financeiro de 2020;
- Revisão 2020;
- Atualização dos números da ABIAD;
- Resultado do trabalho das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR.

4. Andamento do Planejamento Estratégico.

5. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos.

6. Plano de Ação 2020:

- Inclusão da sala 216 e respectiva alteração no Estatuto Social;
- Participação em feiras e eventos;
- Participação em reuniões com a Anvisa, parlamentares etc.

7. Outros temas de interesse.

1. Introdução

Após as boas-vindas do presidente, Rodrigo Garcia, foi apresentada e lida a declaração de conhecimento das restrições dos regulamentos antitruste.

O presidente destacou as ações de governança corporativa e o planejamento estratégico e passou a palavra à vice-presidente, Karina Costa.



Karina cumprimentou a todos, agradeceu o time da ABIAD por todo o trabalho realizado e a todos pela colaboração com a construção do planejamento estratégico, que contou com engajamento de 80% dos associados.

Em seguida, Gislene Cardozo, diretora executiva, apresentou a agenda do dia, bem como a missão, visão e valores da ABIAD.

- Estrutura ABIAD – staff

Foi apresentada a estrutura da ABIAD, incluindo a diretoria, conselho fiscal efetivo, consultorias e a área administrativa, e foi informado que está em curso o processo de contratação de um novo profissional para a área técnico-científica.

- Governança ABIAD

Rodrigo Garcia falou sobre a governança corporativa da associação, focada em seis programas aprimorados: associados, gestão, diretoria, auditoria, conselho fiscal e código de ética e conduta.

O planejamento foi construído com participação de 80% dos associados e já em função dos objetivos foi criada a nova área restrita do site, bem como o protocolo sobre regulamento antitruste, melhorias no cumprimento do orçamento em todas as suas etapas e a criação de diretrizes na coordenação dos grupos de trabalho.

As reuniões com a diretoria seguem bimestralmente, e com a diretoria financeira, mensalmente, além da participação ativa do conselho fiscal na revisão das contas anualmente.

- Início das atividades do código de conduta: criação de um grupo de trabalho temporário para apresentação e discussão do draft e estabelecimento de um novo código de conduta;

O código de ética é de extrema importância, também para definir os limites de atuação das pessoas que trabalham na associação, bem como o que é esperado de todos os colaboradores e empresas associadas. Desta forma, será agendada uma reunião para criação de um grupo de trabalho e apresentação do draft e estabelecimento de um novo código.

- Auditoria externa para validação das contas.

Como forma de profissionalizar ainda mais o controle orçamentário, será contratada uma empresa para realizar a auditoria nas contas da associação, garantindo assim as boas práticas no gerenciamento dos recursos financeiros.

Todas estas ações deverão contribuir para que esta diretoria tenha contribuído para o crescimento da associação e do setor, de forma sustentável e ética.



2. Novos associados

Foi anunciado o ingresso de uma nova empresa associada - ADM do Brasil, que recebeu os cumprimentos e boas-vindas.

3. Prestação de contas 2020

- Balanço financeiro de 2020

O balanço patrimonial, já aprovado pelo Conselho Fiscal, também foi apresentado, ressaltando-se aos participantes que está disponível para qualquer associado que deseje consultá-lo ou esclarecer quaisquer dúvidas. Também foi informado que a ABIAD conta com a Bagnato & Associados, empresa de contabilidade responsável pelo registro e controle das contas mensalmente.

- Revisão 2020

Foram apresentados os resultados financeiros de 2020, com explicação das receitas e forma de pagamento das associadas, bem como o saldo bancário.

Houve aprovação prévia, do conselho fiscal para o balanço patrimonial e orçamento de 2021, em reunião realizada em 13 de abril de 2021

- Atualização dos números ABIAD

O orçamento para 2021, o resultado do 1º trimestre assim como o saldo bancário e das aplicações do fim do mês de março foram apresentados a todos.

A diretoria financeira se reúne mensalmente com a diretoria executiva, quando todas as despesas são analisadas e validadas.

- Resultado do das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR.

O trabalho que a BMJ realiza para a ABIAD foi apresentado e Rodrigo Almeida, representante da empresa discorreu sobre o panorama da situação da pandemia, com a instauração da CPI da Covid-19 no Senado e as implicações para a conjuntura política, bem como os gargalos logísticos para a vacinação e a resistência para a aprovação do PL de compras de vacinas.

Rodrigo Almeida abordou também a reforma ministerial, sendo um passo importante para as relações do Planalto com o Congresso, mas ainda considerada insuficiente. Já as demais reformas e programas econômicos foram prorrogados, incluindo a reforma administrativa. Por outro lado, a agenda de privatizações apresentou avanços.



A agenda ambiental e internacional ainda enfrenta desafios, uma vez que a Cúpula do Dia da Terra não deve alcançar resultados consideráveis; espera-se melhoria na relação com a China e o Brasil considera não bloquear negociações sobre o Mercado de Carbono na COP, enquanto aumenta a pressão sobre o ministro Salles.

No final do governo Bolsonaro deve-se acelerar a vacinação, mas independentemente disso, com o Lula elegível, deve haver muitos desdobramentos que podem afetar o resultado das eleições. São esperadas polarização e maior aproximação do presidente com o Centrão.

Com os agradecimentos pela apresentação da BMJ, foi apresentada a Websetorial, que fornece informações de fontes oficiais do governo e elabora relatórios e boletins econômicos. Este trabalho é importante para mensurar e acompanhar o desenvolvimento do setor de alimentos para fins especiais.

Aqueles que desejam receber as atualizações da Websetorial podem solicitar o cadastro à equipe da ABIAD, pois o acesso a elas é feito por meio de senha.

Depois a LVBA, iniciou sua apresentação. A empresa desenvolve o trabalho de comunicação da ABIAD desde 2017, participa ativamente das reuniões dos grupos de trabalho, desenvolve o plano estratégico de comunicação e os projetos especiais.

Valéria apresentou os resultados consolidados de 2020, com salto quantitativo e qualitativo importantes e oportunidades como a do Jornal Nacional, não só para a ABIAD, como também para as associadas.

Houve ganho qualitativo de mais de 82%, com alcance de mais de 100 milhões de pessoas e presença em veículos como Estadão, Veja Saúde, Correio Braziliense, entre outros.

O ano de 2021 já está bastante ativo com a imprensa, pois foram recebidas solicitações espontâneas de revistas de trade e do Painel S/A da Folha, por exemplo, o que demonstra que a ABIAD segue se fortalecendo institucionalmente. Na comparação do primeiro trimestre de 2020 com o de 2021, em termos de veículo prioritários, houve aumento de 50% e na relação de total de clippings, mais de 200%, alcançando um total de pessoas impactadas de mais de 700%.

Houve crescimento também no LinkedIn, no acumulado de 2020 e 2021, impulsionado pelas campanhas de edulcorantes, “Adoçantes são Seguros, Fato”, e pesquisa suplementos.

O newsletter Panorama ABIAD apresenta taxa de aberturas de 20%, sendo que a taxa de abertura padrão para newsletters é de até 20%; apresenta variação de 18% a 21% por contas únicas e 40% a 70% de aberturas totais. A taxa de cliques padrão de mercado é de 2%. O Panorama ABIAD tem taxas acima de 4%, chegando ao pico de 6,3%.

Está sendo desenhado um novo plano para 2021 da campanha de edulcorantes, uma vez que se entende que este trabalho é de médio e longo prazo. Um novo projeto está



surgindo também para probióticos e há oportunidades também para o desenvolvimento de outros para outras categorias.

4. Andamento do planejamento estratégico

Em 2020 foi iniciado o trabalho de construção do planejamento estratégico, com a realização de diversas reuniões. Foram definidos os seguintes pilares: técnico, comunicação, relações institucionais, governança, com objetivos específicos para cada um.

Como principais avanços foram destacados: matriz Swot e suas abordagens; agenda e plano de ações na maioria dos grupos; novos materiais estabelecidos para os grupos de trabalho; novo relatório de reunião, ficha técnica e projetos; diretrizes de governança.

Agradecimento especial foi dirigido aos associados pela intensa participação de todos no planejamento.

5. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos

Agradecimento especial foi dirigido aos coordenadores e vice coordenadores dos grupos de trabalho, que dedicam parte do seu tempo à ABIAD.

A coordenação técnica então discorreu sobre as atividades sendo desenvolvidas em função do planejamento estratégico, que estabeleceu objetivos que já estão sendo cumpridos, especialmente no que se refere ao que os grupos esperam da Anvisa, como por exemplo, maior agilidade na avaliação e aprovação de processos, ampliação da lista de constituintes permitidos, dentre outros.

Há diversos temas sendo tratados pela ABIAD atualmente e alguns são transversais, como a rotulagem nutricional, o Guia de Prazo de validade e de Segurança, cujas postergações foram aceitas devido ao importante trabalho realizado pela associação.

Outros temas específicos também sendo discutidos são: CP 1040/21, CP 1038/21, Codex – rotulagem e fórmulas infantis; Mercosul, com participação indireta no tema de rotulagem nutricional.

Houve pleitos e conquistas importantes como dos padrões microbiológicos e Erros Inatos do Metabolismo, nova taxinomia de probióticos, com excelente condução dos trabalhos e participação dos associados.

Alguns projetos técnicos, que requerem verba adicional das empresas com interesse em temas específicos, estão também sendo conduzidos pela ABIAD: 70º, DHA e Prebióticos.

A ABIAD publica quinzenalmente no newsletter Panorama ABIAD um arquivo com todos os temas sendo discutidos pelos grupos de trabalho, juntamente com a coordenação técnica.



O grupo de trabalho de relações institucionais e governamentais é transversal e focado no fortalecimento da associação, contando com apoio da BMJ. O grupo compartilha importantes atualizações e tem o PL 5230/2016 com estratégia de atuação definida; Através da sua rotina e apoio da assessoria compartilha importantes atualizações com seus associados como monitoramento legislativo, planilha de stakeholders, dentre outros materiais.

6. Plano de ação 2021

Os seguintes itens foram apresentados como proposta de plano de trabalho:

1. Participação em feiras e congressos para 2021 - NIS, FISA, Congresso Multidisciplinar em Diabetes, ILSI, SBAN;
 2. Fortalecimento do trabalho de todos os grupos de trabalho;
 3. Continuação na divulgação e fortalecimento das mensagens principais da Pesquisa de Suplementos;
 4. Implementação dos pontos principais da governança corporativa;
 5. Continuação do fortalecimento da imagem da ABIAD frente aos principais stakeholders;
 6. Fortalecimento do relacionamento da ABIAD com Ministérios e Legislativo;
 7. Expansão da comunicação;
 8. Início das ações em relação à construção do Código de Ética;
 9. Continuação das ações do planejamento estratégico para os próximos 3 anos;
- Inclusão da sala 216 e respectiva alteração no Estatuto Social

Na Assembleia Geral Extraordinária de 2020 foi aprovada a incorporação pela ABIAD da sala 216, com a saída da ALANUR, associação que dividia o escritório onde atualmente se encontra a sede da ABIAD, o que gera a necessidade de alteração do Estatuto Social.

Desta forma, foi submetido a todos, texto que altera o Artigo 2º do Estatuto Social, conforme segue:

Texto atual: A associação tem sede e foro na cidade de São Paulo, na avenida Queiroz Filho, 1560, Torre Rouxinol, sala 215, CEP: 05319-000, Vila Hamburguesa, e poderá, por deliberação da diretoria, abrir ou encerrar escritórios em qualquer parte do território nacional.

Novo texto: Artigo 2º - A associação tem sede e foro na cidade de São Paulo, na avenida Queiroz Filho, 1560, Torre Rouxinol, sala 215 e 216, CEP: 05319-000, Vila Hamburguesa, e poderá, por deliberação da diretoria, abrir ou encerrar escritórios em qualquer parte do território nacional.

Após consulta, não houve manifestação contrária dos presentes e a alteração foi aprovada.



- Participação em feiras e eventos

A ABIAD participou de algumas reuniões virtuais. No fim de abril participará de um evento sobre o tema de suplementos alimentares, com a participação do Dr. Hélio Vannucchi e Daniela Mazuco.

Em 15 de junho, participará do curso do ILSI sobre Suplementos Alimentares, no painel cujo título será “Introdução sobre suplementos alimentares e dados de consumo”.

Outros eventos estão planejados e serão anunciados em 2021.

O comitê de crise da Covid-19 está trabalhando e a próxima reunião será em 26 de abril. A ABIAD segue apoiando o Ministério da Cidadania, com as ações de atenção aos ILPIs (Institutos de Longa Permanência de Idosos).

A ABIAD estreitou o relacionamento com o Ministério da Saúde, e está apoiando a campanha informativo sobre a COVID-19 e a vacinação. Os materiais da campanha podem ser disponibilizados para as associadas que desejem também incentivar a campanha.

- Participação em reuniões com Anvisa, parlamentares etc.

Foram apresentadas as atividades de janeiro a abril de 2021, o que incluem as reuniões de trabalho com a Anvisa, *conference calls* e os comunicados enviados por meio da ferramenta de e-mail marketing, todos demonstrando o forte crescimento no último trimestre.

Agradecimento especial foi direcionado às colaboradoras da ABIAD para o alcance dos resultados de todas estas atividades.

Foram destacadas as reuniões de padrões microbiológicos e de marcas com a Anvisa.

7. Outros temas de interesse

Após as considerações finais e agradecimentos e como não havia nada mais a ser tratado, a assembleia foi encerrada.

Esta assembleia foi gravada e pode ser acessada [neste link](#). Senha da gravação: qPKjgnF4.

Rodrigo Garcia
Presidente