



Em evolução, consumo de alimentos para fins especiais cresceu 2% no semestre

*Acompanhando a alta, comercialização de bebidas de baixas calorias subiu em 12,6%
nos primeiros seis meses do ano*

O consumo aparente de alimentos para fins especiais registrou crescimento de 2% no acumulado do primeiro semestre de 2022, quando comparado aos primeiros seis meses do ano anterior, marcando o segundo período consecutivo de alta. Esses números foram alavancados pelo crescimento de 1,7% nos edulcorantes (adoçantes) e pela variação positiva de 12,6% nas bebidas dietéticas.

Esse aumento pode ser explicado por um melhor momento econômico da população, motivado pela queda na taxa de desocupação (9,3%) e segue crescendo desde o fim de março de 2021, chegando ao melhor indicador para um segundo trimestre, desde 2015 (8,4%). Mesmo com o aumento da inflação, o reflexo positivo nos mercados acima é expressivo.

Vinicius Pedote, presidente da ABIAD - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres, afirma que o crescimento ratifica um novo hábito adquirido durante o período pandêmico. “A continuidade na crescente dos resultados mostra que a saúde e o bem-estar, que foram priorizados nos anos de pandemia, continuam tendo a atenção dos brasileiros, que buscam por produtos dentro desse perfil”.

Acompanhando a alta do último trimestre e a queda na taxa de desocupação, a geração de empregos cresceu positivamente. Ao fim do semestre, o número acumulado de admissões com carteira assinada foi acima de 1.300.000, mais que o dobro dos 615 mil registrados em março. Vinicius destaca o progresso das vagas nos segmentos da associação. “Nos primeiros três meses de 2022, houve acréscimo de 1.611 contratações na indústria de alimentos para fins especiais, número que saltou para 3.639 ao final de junho, ou seja, um crescimento acima dos 100%. Os valores são animadores, pois as taxas de evolução demonstram a contribuição do setor no País”.



Sobre a ABIAD

A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD) foi fundada em 1986 com a missão de reunir empresas que se dediquem, direta ou indiretamente, à produção, industrialização, comercialização, distribuição e importação de matérias-primas e alimentos para fins especiais, incluindo nutrição infantil, nutrição enteral, diet e light, suplementos alimentares, nutrição esportiva, alimentos funcionais, dentre outras categorias. A visão da ABIAD é ser a principal referência do setor de alimentos para fins especiais e, atualmente, desempenha papel de interlocutora desse mercado no diálogo com o Poder Público e órgãos internacionais, podendo assumir o papel de liderança na defesa de políticas públicas baseadas em dados científicos sólidos e a capacidade para que os consumidores tenham acesso a uma grande variedade de produtos seguros, benéficos e de alta qualidade. Para mais informações, acesse <https://abiad.org.br/>.

Informações para a Imprensa:

LVBA Comunicação – www.lvba.com.br

Matheus Mazzo – matheus.mazzo@lvba.com.br (Cel.: +55 11 99456-2323)

Valéria Allegrini – valeria.allegrini@lvba.com.br (Cel.: +55 11 99155-3329)