



**ATA – ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA
DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS E CONGÊNERES - ABIAD**
28 DE ABRIL DE 2022
CNPJ 57.003.667/0001-65

Aos 28 dias do mês de abril de 2022, foi realizada virtualmente, a Assembleia Geral Ordinária da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres – ABIAD, devidamente convocada nos termos do Estatuto Social, no dia 13 de abril de 2022.

O presidente submeteu à apreciação dos presentes a matéria constante da ordem do dia, que foi a seguinte:

1. Introdução: estrutura e associadas.
2. Atividades 2022:
 - Resumo das atividades;
 - Participação em eventos.
3. Trabalho das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR.
4. Prestação de contas 2021: balanço financeiro;
5. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos (resumidos);
6. Atualização dos projetos internos;
7. Governança e trabalhos do Comitê de Ética;
8. Alteração do endereço da sede no Estatuto Social;
9. Outros projetos de 2022;
10. Outros temas de interesse.

1. Introdução: estrutura e associadas

O presidente, Vinicius Pedote, declarou aberta a assembleia com as boas-vindas a todos. Em seguida, fez a leitura da declaração de restrições dos regulamentos antitrustes, que ressalta a não discussão de acordos ou ações que possam afetar a concorrência no setor de alimentos para fins especiais ou qualquer outro, e que inclui proibição da troca de informações sobre preços, taxas, coberturas, práticas comerciais ou qualquer outro aspecto competitivo da conduta operacional das empresas que fazem parte da ABIAD. Neste sentido, qualquer participante fica obrigado a alertar, caso identifique conduta contrária a esta declaração, com o objetivo de prevenir e evitar qualquer discussão dos temas interditos.



Vinicius apresentou a agenda e ordem do dia, ressaltando os pontos mais importantes a serem tratados nesta assembleia. Depois, leu a missão, a visão e os valores da associação e lembrou sobre a importância do engajamento das associadas, bem como o estímulo a que outras áreas participem dos webinars e iniciativas realizadas pela associação.

Explicou a estrutura da ABIAD, formada pela assembleia geral, staff e assessorias de dados de mercado, comunicação e relações públicas; apresentou os membros da diretoria, eleitos em novembro de 2021; cada uma das componentes do staff, que administram o dia a dia da associação; conselho fiscal e suplentes.

Ele apresentou também o comitê de ética, eleito juntamente como a nova diretoria em novembro de 2021; mostrou o slide como o logo das 57 associadas, dando as boas-vindas às novas associadas: Daus e Myralis.

Atividades 2022

- **Resumo das atividades**

Foram apresentadas as importantes reuniões e iniciativas já realizados este ano:

- a) Reunião do Conselho Fiscal: realizada anualmente para aprovação do balanço do ano anterior e as contas e assinado termo de ciência e concordância com os resultados;
- b) Reunião com o Ministério da Cidadania sobre suplementos alimentares;
- c) Reunião de aproximação com a GGALI, em fevereiro, na época liderada pela Meiruze Freitas, da 2ª Diretoria, com o objetivo de mostrar tudo o que a ABIAD enviou à Anvisa no ano passado, bem como conversar sobre os temas de foco dos grupos de trabalho no futuro.
- d) Carta ao Ministério da Economia, em conjunto com outras entidades e apoio da BMJ sobre a operação padrão da Receita Federal e o impacto na movimentação da importação dos insumos e a produção das empresas no Brasil;
- e) Campanha Olho na Lupa sobre rotulagem: plataforma digital que visa a ajudar o consumidor a compreender as informações dos rótulos dos alimentos; criada por associações do setor produtivo e de varejo de alimentos e bebidas. Site e canais na mídia social explicam de forma didática as mudanças na rotulagem nutricional, que entra em vigor em outubro. Foi ressaltada a importância da colaboração de todos na divulgação da campanha.

- **Participação em eventos**

- a) Webinar Panorama da Anvisa para 2022;
- b) Webinar A Guerra e os Impactos na cadeia de alimentos;



- c) Reuniões trimestrais: primeira realizada em março. Esta atividade foi criada para apresentar um resumo das atividades da associação, tanto as técnicas quanto os projetos sendo realizados e que deve ser uma ferramenta importante também para os novos colaboradores das empresas conhecerem a associação. Foi lembrado que dentro do newsletter Panorama ABIAD fica disponível às associadas todos os trabalhos realizados pela ABIAD;
- d) Webinar com o Ministério da Cidadania: Segurança Alimentar e Nutricional na Perspectiva do Ministério. A ABIAD tem estreitado o relacionamento com o ministério, motivado pelas doações que as empresas associadas fizeram na pandemia de Covid-19. Existe oportunidades para as que desejem ainda participar das campanhas do MC; basta procurar a ABIAD enviando e-mail para abiad@abiad.org.br.

2. Trabalho das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR

A Websetorial é a consultoria que trabalha com informações disponíveis de dados oficiais de governo e elabora relatórios e o boletim econômico para a ABIAD. Além disso, é relevante para mensurar e acompanhar o desenvolvimento do setor de alimentos para fins especiais. As associadas que não tenham acesso ao site da consultoria, devem enviar mensagem para abiad@abiad.org.br ou adm@abiad.org.br para solicitar login e senha.

A BMJ fez um resumo da situação política atual, abordando a forte polarização das eleições, as movimentações dos partidos e as reformas do governo, ainda com chances pequenas de avançarem até o próximo governo.

Do ponto de vista da economia, a expectativa é de que haja alta do PIB em 0,65%. O setor de serviços está apresentando melhoras. A inflação continua alta com IPCA projetado em mais de 10%, que aliada ao baixo crescimento se configura em problema para o governo. Ainda pode haver aumento nos combustíveis e a proposta de aumento salarial em 5% cria insatisfações.

A BMJ coordena a agenda setorial acompanhando as mudanças recentes na GGALI, agora com Patricia Castilho à frente da gerência. Há movimentações previstas na área de alimentos, como o novo marco de rotulagem, o que deve trazer desafios. Outro impacto esperado é a mudança na composição da Diretoria Colegiada, com a substituição da Cristiane Jordan por Daniel Mirelles.

Ainda se espera impacto em vários setores, inclusive orçamentários, com o fim da Emergência de Saúde Pública Nacional, consolidada em abril pelo Ministério da Saúde, o que impôs à Anvisa a atualização de uma série de normativas relacionadas à Covid.



A Câmara Interministerial de Segurança Alimentar e Nutricional (Caisan) foi reinstalada, com vários ministérios envolvidos, o que tem sido acompanhado de perto pela BMJ.

Foi lembrado a todos que a ABIAD tem o newsletter Panorama ABIAD, onde há informações de interesse das associadas e está disponível a todas para seguimento e consulta e que agora o newsletter está sendo elaborado mensalmente. O LinkedIn e a mídia social onde são reproduzidos alguns temas abordados no Panorama e outros de interesse do setor e que é importante que as associadas o sigam e compartilhem o conteúdo.

Na reunião trimestral foi apresentado o resumo anual de 2021, então nesta assembleia, a LVBA apresentou os resultados da comunicação do terceiro trimestre (janeiro a março de 2022).

Em 20 matérias na imprensa e presença em 3 veículos estratégicos (15%), estima-se o impacto de mais de 2 milhões de pessoas. Este indicador apresentou crescimento em relação aos veículos estratégicos em 2021, quando foram veiculadas 35 matérias.

A LVBA ressaltou a importância dos conteúdos identificados nos grupos de trabalho com potencial de serem trabalhados. O objetivo é diversificar os temas estratégicos e que, caso haja interesse, basta avisar a ABIAD.

No LinkedIn houve 17 mil impressões em 35 posts, sendo 100% de resultado orgânico, o que em relação ao ano passado representa aumento de 54%. Dois destaques são a entrevista do novo presidente da ABIAD no Panorama, Vinicius Pedote, com 4.000 impressões, e o estudo da Future Marketing Insights sobre o mercado global de suplementos alimentares. O Panorama ABIAD alcançou taxa de 20% de aberturas, comparado com 21% no ano passado no mesmo período.

Houve quase 176.000 impressões no LinkedIn da ABIAD, sendo que 64% são provenientes de campanhas pagas e parcerias com Instagram e Facebook, e mais de 73.000 de alcance em 16 posts no Instagram e Facebook.

Além disso, foi iniciado o mapeamento de stakeholders em conjunto com o GT Aminoácidos, cuja apresentação será feita na próxima semana, derivando daí oportunidades de trabalho e de relacionamentos com influenciadores.

Junto com o GT Relações Institucionais está em finalização um infográfico sobre nutrição do idoso e com o GT Probióticos está em andamento a possibilidade de projeto voltado a consumidores finais ou mesas redondas para trabalhar os temas estratégicos.



3. Prestação de contas 2021: balanço financeiro

A diretoria financeira apresentou os resultados de 2021, juntamente com os do primeiro trimestre e o total de receitas, custeio e investimentos, e o orçamento previsto para 2022, havendo resultado positivo. Os saldos bancário e da aplicação também foram apresentados.

O balanço patrimonial foi também mostrado a todos e informado que o documento ficará disponível na área restrita de associados no site, demonstrando a transparência do processo de gerenciamento e acompanhamento do orçamento e em linha com a governança da associação.

4. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos (resumidos)

Foi apresentada a estrutura atual dos grupos de trabalho, que estão divididos sob a coordenação de cada uma das coordenadoras, Kathia Schmider e Lúcia Rodrigues, ficando a cargo de Gislene Cardozo, o grupo de relações institucionais, que realiza o acompanhamento dos PLs prioritários, a estratégia e execução do PL 3828/19; estratégia e execução do projeto de nutrição do idoso; reuniões com stakeholders mapeados para divulgação da pesquisa de suplementos, bem como discute a agenda setorial de relações governamentais. Aqueles que ainda não participam, podem pedir a inclusão de seus nomes no mailing pelo e-mail adm@abiad.org.br. O grupo se reúne bimestralmente.

O foco do GT Rotulagem Nutricional (RDC 429 e IN 75) continua sendo a nova legislação e tratar tópicos específicos. Foram formados alguns GTs AD HOC; outros temas sendo discutidos são adoçantes, fórmulas enterais/infantis; legibilidade; fibras prebióticas. A ABIAD fez parte de uma força tarefa juntamente com outras associações para desenvolver temas relacionados a claims, segurança dos adoçantes e fibras prebióticas, que resultou em pleito já encaminhado para a Anvisa e será realizada uma reunião com a agência.

GT Enterais: está com seus objetivos já estabelecidos para 2022 e trabalhando com o Guia Prazo Validade; atua na revisão de regulamentos técnicos específicos.

GT EIM: está trabalhando na avaliação sobre temas de interesse do grupo, uma vez que já existe legislação estabelecida.

GT Infantis: entregou o projeto 70º C e aguarda retorno sobre ele; revisão de regulamentos técnicos específicos; acompanhamento do PL 3.828/19 (RIG); a NBCAL (RIG) está também sendo trabalhada.

GT Alifins: ainda está construindo seus objetivos, especialmente com relação às alegações/claims;



GT Edulcorantes: tem tratado de diversos temas técnicos como a realização de estudos sobre segurança de adoçantes, que fará parte dos objetivos do grupo, além da continuidade do trabalho de comunicação.

SGT Suplementos para Crianças: também está construindo seus objetivos para 2022, com foco na recomendação de nutrientes e aguardando um processo que foi realizado sobre inclusão de DHA.

GT Suplementos: está construindo seus objetivos para 2022 e continuará trabalhando na atualização da IN 28/18 - lista de novos constituintes e alegações. Foram formados dois GTs ad hoc para tratar dos temas de melatonina e extensão de uso de cloretos sódio e potássio.

GT Extratos: também está construindo os seus objetivos para 2022.

GT Aminoácidos: trabalha com claims para a categoria e na construção de seus objetivos para 2022;

GT Prebióticos: trabalha nas contribuições ao Guia nº 55/21; revisão da legislação sobre o uso de alegações funcionais e de saúde; contribuições para a revisão da legislação de novos alimentos e ingredientes e está construindo seus objetivos de 2022.

GT Probióticos já fez reunião para o estabelecimento dos objetivos de 2022 e criou alguns grupos ad hoc para a aprovação de cepas e novos claims, estabilidade, aproveitamento das análises de agências internacionais, crioprotetores e FAQ para auxiliar na comunicação sobre a categoria.

GT Aditivos: permanece com a discussão sobre o dióxido de titânio e a ABIAD é coordenadora na discussão sobre o princípio de transferência de aditivos secundários, cuja tema é coordenado pela ABIAM.

Foi constituído um grupo ad hoc para discutir sobre o Guia nº 55 - Avaliação de Alegação Funcional e de Saúde para Substâncias Bioativas e está agendada uma primeira reunião para 4 de maio de 2022.

A Anvisa publicou Edital de Chamamento Público (nº 08/2022). A ABIAD entende que o tema engloba várias categorias das associadas e o objetivo é conhecer se há dificuldades entre elas e desta forma, trabalhar na resolução. O prazo de contribuição é 17 de maio de 2022.



5. Atualização dos projetos internos

Como comentado pelo presidente, a ABIAD está trabalhando na elaboração de procurações para que as empresas nomeiem um representante, responsável por participar e votar nas assembleias. Esta iniciativa não impede a participação de qualquer outro colaborador das empresas associadas, que deseje participar e acompanhar os trabalhos da associação. Desta forma, a lista daquelas empresas que já responderam foi apresentada.

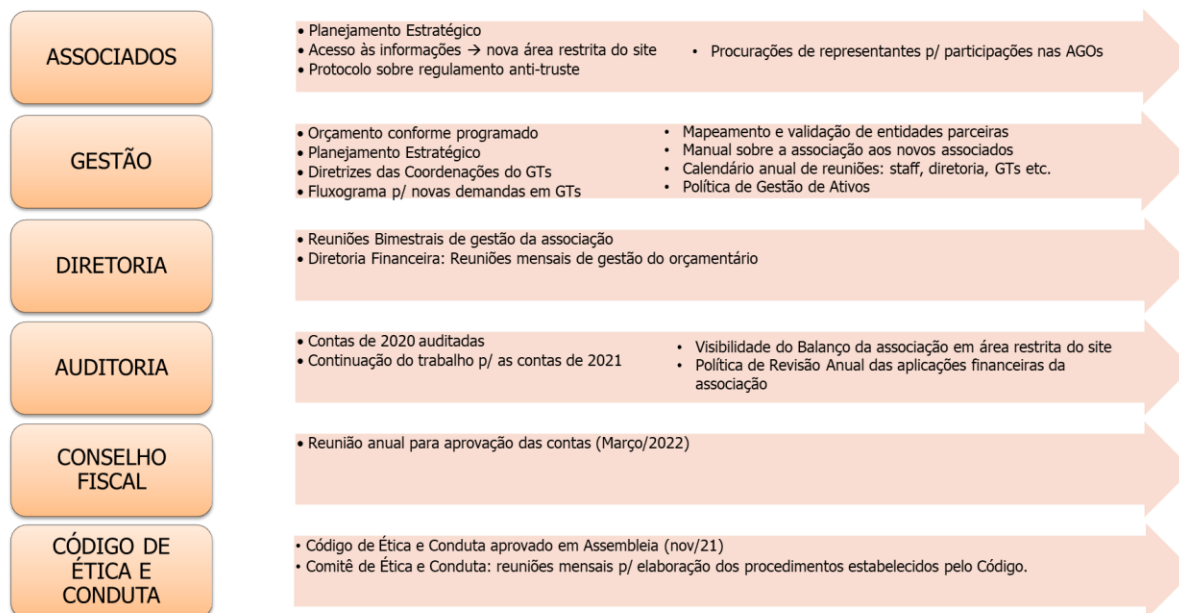
Os principais temas sendo trabalhados internamente são:

- ✓ Auditoria contábil e financeira de 2021: seguirá o mesmo cronograma e esquema da auditoria realizada em 2020 e atualmente está no início;
- ✓ A adequação à LGPD segue se desenvolvendo e tendo como próximos passos a assinatura de termos de tratamento de dados, por parte de fornecedores e associadas, bem como treinamento sobre as políticas;
- ✓ O Comitê de Ética já realizou a sua segunda reunião e atualmente está em fase de revisão e ajuste dos canais que foram criados, e as regras de gestão de eventuais denúncias éticas;
- ✓ Logística reversa: tema finalizado. Em abril deste ano, o Ministério Público do Mato Grosso do Sul promoveu o arquivamento do procedimento instaurado para fiscalizar o cumprimento do Termo de Cooperação Ambiental firmado entre as partes;
- ✓ Próximas atividades: criação de um formulário para atualização do mailing via website e pesquisa interna da percepção da ABIAD, por meio de questionário aos stakeholders. Foi feito convite para a participação em um comitê para elaboração do questionário, porém, sem manifestação de interesse por parte dos participantes da assembleia.

6. Governança e trabalhos do Comitê de Ética

O presidente da ABIAD apresentou o quadro sobre a governança da ABIAD, ressaltando que a associação continua evoluindo, se adaptando relativamente rápido, e acompanhando as melhores práticas do mercado quando o assunto é governança. Relembrou que a associação está aberta a quaisquer sugestões e participação dos associados.

O Comitê de Ética está trabalhando em ferramentas para conduzir processos de condutas éticas inadequadas e o próximo passo será aprovar com a diretoria para divulgação às associadas.



TRANSPARÊNCIA – EQUIDADE – COMPLIANCE – RESPONSABILIDADE – ÉTICA – COLABORATIVA – SUSTENTÁVEL – INOVADORA - EQUILÍBRIO

Ele comentou ainda sobre cada um dos pilares estabelecidos para a governança corporativa, sua importância e a seriedade do trabalho que vem sendo realizado.

7. Alteração do endereço no Estatuto Social

Como houve alteração no endereço da ABIAD, é necessária a devida alteração. Desta forma, foi submetido a todos o texto que altera o Artigo 2º do Estatuto Social, conforme segue:

Texto atual: A associação tem sede e foro na cidade de São Paulo, na avenida Queiroz Filho, 1560, Torre Rouxinol, salas 215 e 216, CEP: 05319-000, Vila Hamburguesa, e poderá, por deliberação da diretoria, abrir ou encerrar escritórios em qualquer parte do território nacional.

Novo texto: Artigo 2º - A associação tem sede e foro na cidade de São Paulo, na Avenida Queiroz Filho, 1560, Torre Rouxinol, sala 213, CEP: 05319-000, Vila Hamburguesa, e poderá, por deliberação da diretoria, abrir ou encerrar escritórios em qualquer parte do território nacional.

Em seguida, os procuradores e associadas presentes demonstraram a sua concordância e a alteração foi aprovada por unanimidade.



8. Outros temas de interesse

Depois das considerações finais e despedidas, e como não havia nada mais a ser tratado, a assembleia foi encerrada pelo presidente.

Esta Assembleia Geral Ordinária foi gravada e disponibilizada a todas as associadas por meio do link: <https://www.dropbox.com/sh/2g45i39flnwyk41/AADN7Kr5qzh8oo-MBwJ7OhrTa?dl=0>.