

COMO A ABIAD É VISTA POR SEUS STAKEHOLDERS?



Pesquisa de imagem revela percepções do público estratégico da Associação. Entenda como a ABIAD é vista por associadas, associações parceiras e parceiros comerciais que participaram com suas opiniões.

VISÃO GERAL

DAS ASSOCIADAS, ASSOCIAÇÕES PARCEIRAS E PARCEIROS COMERCIAIS

A pesquisa de imagem identificou que a seriedade e o profissionalismo da Associação como principal referência do setor de alimentos para fins especiais refletem em avaliação muito positiva:

PERCEPÇÃO

100%

**BOA
MUITO BOA**

ATRIBUTOS DESTACADOS

Rigor/capacidade técnica
Qualidade
Seriedade
Transparência

85%

Recomendam a
ABIAD com notas
entre 8 e 10

TODAS AS ASSOCIADAS CONSIDERAM QUE A
ABIAD É NECESSÁRIA

DESTAQUES NA ATUAÇÃO DA ABIAD PERANTE SUAS ASSOCIADAS

O suporte e atendimento prestado às associadas qualificam a imagem da ABIAD. Associadas revelam percepção 'muito boa' em 100% das repostas e justificam os motivos:

93,5%
DE DESTAQUE

para comunicação eficaz
para apoio técnico às associadas

80%

de destaque para rendimento dos
Grupos de Trabalho (GT's)

PROATIVIDADE JUNTO ÀS ASSOCIAÇÕES PARCEIRAS

As atividades praticadas em conjunto com as Associações parceiras são aprovadas com elevada satisfação:

na parceria da promoção de
discussões importantes ao setor

86%
DE SATISFAÇÃO

no rendimento do trabalho
dos pleitos e políticas públicas

DESEMPENHO NO ATENDIMENTO AOS PARCEIROS COMERCIAIS

As parcerias comerciais atestam rendimento de 100% na geração de oportunidades e na tratativa de temas que impactam consumidores e fabricantes.

100%

DE PRODUTIVIDADE
na relação comercial e
sustentável

100%

DE SATISFAÇÃO
com as parcerias comerciais



ACOMPANHE A ABIAD E SAIBA COMO A ASSOCIAÇÃO TEM
CONTRIBUÍDO PARA GERAR OPORTUNIDADES E MELHORIAS NO SETOR.