



Setor de alimentos para fins especiais apresenta crescimento de 13% nos últimos seis anos

Suplementos alimentares e bebidas dietéticas estão entre os produtos de aumento no consumo aparente em 2023

São Paulo, março 2024 – Entre os anos de 2018 e 2023, o setor de alimentos para fins especiais registrou um aumento de 13% no seu consumo aparente. Esse dado é calculado pela Websetorial em boletim econômico divulgado pela Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD).

Quando comparado ao ano de 2022, o setor apresentou um breve recuo de 0,2%, ainda assim complementos alimentares e suplementos vitamínicos obtiveram uma evolução de 2,3%, enquanto bebidas dietéticas ou de baixas calorias alcançaram um aumento de 8,4%.

“Estamos continuamente progredindo para satisfazer as necessidades nutricionais da população e para impulsionar o desenvolvimento da indústria de alimentos para fins especiais. As informações recentes confirmam que o setor desempenha um papel importante na saúde e no bem-estar das pessoas, durante todos os ciclos da vida”, afirma Thaise Mendes, nutricionista e presidente da ABIAD.

Geração de Emprego

O recente boletim também computa 5,5% de evolução em contratações do setor, no comparativo entre 2023 e 2022. A indústria de alimentos para fins especiais atualmente emprega mais de 170 mil pessoas, trabalhando desde a fabricação até o comércio destes produtos.

Sobre a ABIAD

A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD) foi fundada em 1986 com a missão de reunir empresas que se dediquem, direta ou indiretamente, à produção, industrialização, comercialização, distribuição e importação de matérias-primas e alimentos para fins especiais, incluindo nutrição infantil, nutrição enteral, diet e light, suplementos alimentares, nutrição esportiva, alimentos funcionais, dentre outras categorias. A visão da ABIAD é ser a principal referência do setor de alimentos para fins especiais e, atualmente, desempenha papel de interlocutora desse mercado no diálogo com o Poder Público e órgãos internacionais, podendo assumir o papel de liderança na defesa de políticas públicas baseadas em dados científicos sólidos e a capacidade para que os consumidores tenham acesso a uma grande variedade de produtos seguros,



benéficos e de alta qualidade. Para mais informações, acesse <https://abiad.org.br/>.

Informações para a imprensa

LVBA Comunicação

Austin O. Christopher - +55 (11) 95659-2709 -

austin.ferreira@lvba.com.br

Vanessa Aguiar - +55 (14) 98144-5767 - vanessa.aguiar@lvba.com.br

Valéria Allegrini - +55 (11) 99155-3329 - valeria.allegri@lvba.com.br