

ft/stocks

CHEGOU

FORTEN[®]
ENERGY



PARA
DAR
UM

UP

NAS VENDAS
DA SUA FARMÁCIA!

ACESSE: [FORTEN.COM.BR](https://forten.com.br)



Marca tradicional, comercializada desde 1979, agora com **nova formulação (suplemento alimentar)**, com **embalagem moderna e muito mais fácil de usar. Produto pronto para consumo imediato.**

**INVESTIMENTO
EM COMUNICAÇÃO**

Giro garantido através de uma **campanha de marketing 360°**

Forten[®] Energy é um suplemento alimentar em solução, fonte de magnésio (que auxilia no funcionamento muscular e neuromuscular) e vitamina B12 (que assim como o magnésio, auxilia no metabolismo energético). Este produto não é um medicamento e **NÃO CONTEM GLÚTEN**. Não exceda a recomendação diária de consumo indicada na embalagem, mantenha fora do alcance de crianças. Este produto não deve ser consumido por gestantes, lactantes e crianças. **Referências:** **1)** Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Brasil). Instrução Normativa IN nº28 de 26 de julho de 2018. Estabelece as listas de constituintes, de limites de uso, de alegações e de rotulagem complementar dos suplementos alimentares. Diário Oficial da União 27 julho 2018. **2)** Paniz C, et al. Fisiopatologia da deficiência de vitamina B12 e seu diagnóstico laboratorial. J Bras Patol Med Lab. 2005; 41 (5): 323-34. **3)** Bohl CH, Volpe SL. Magnesium and exercise. Crit Rev Food Sci Nutr. 2002;42(6):533-63. **MATERIAL DESTINADO A PROFISSIONAIS DA SAÚDE - VEICULAÇÃO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2024**

VITA SUPRAZ[®] Imunidade & Energia¹ para o seu dia



A vitamina da família toda



NÃO CONTÉM
AÇÚCARES



NÃO CONTÉM
LACTOSE



NÃO CONTÉM
GLÚTEN



Este produto não é um medicamento. Deve ser associado a uma alimentação equilibrada e hábitos de vida saudáveis. Não exceder a recomendação diária de consumo indicada na embalagem. Isento de registro de acordo com a RDC 27/2010, Ref.:1. Instrução Normativa 28 da ANVISA, 2018.

www.vitasupraz.com.br SAC 0800 011 1559 www.uniaoquimica.com.br - JUN 24

 **União Química**
farmacêutica nacional S/A

O que já era bom ficou ainda melhor! Confira:



VITA SUPRAZ MULHER

23 Vitaminas e minerais com ferro e cálcio

Auxilia na manutenção do cabelo e da pele
Vitamina B7

Auxilia no funcionamento do sistema imune
Vitamina A, B12, B6, C, D, Cobre, Ferro

Auxilia na formação de células vermelhas do sangue
Ferro, B9, B6, B12

Ação antioxidante que auxilia na proteção dos danos causados pelos radicais livres
Vitamina B2, E, Manganês

Auxilia na formação e manutenção de ossos e dentes
Vitamina D, Cálcio, Magnésio



VITA SUPRAZ HOMEM

23 Vitaminas e minerais com vitaminas do complexo B e magnésio

Auxilia no metabolismo energético
Vitamina B1, B2, B3, B12, C, Cálcio, Cobre, Magnésio

Auxilia no funcionamento do sistema imune
Vitamina A, B12, B6, C, D, Cobre, Ferro

Auxilia no funcionamento muscular e neuromuscular
Cálcio, Magnésio

Auxilia na formação e manutenção de ossos e dentes
Vitamina D, Cálcio, Magnésio



VITA SUPRAZ MULTIVITAMÍNICO

24 Vitaminas e minerais + Coenzima Q10 e luteína

Auxilia no funcionamento do sistema imune
Vitamina A, B12, B6, C, D, Cobre, Ferro

Auxilia no metabolismo energético
Vitamina B1, B2, B3, B12, C, Cálcio, Cobre, Magnésio

Auxilia no funcionamento muscular e neuromuscular
Cálcio, Magnésio

Auxilia na visão
Vitamina A, Zinco

Auxilia na formação e manutenção de ossos e dentes
Vitamina D, Cálcio, Magnésio



VITA SUPRAZ SÊNIOR

24 Vitaminas e minerais + Coenzima Q10 e luteína para auxílio da saúde dos 50+

Auxilia no funcionamento do sistema imune
Vitamina A, B12, B6, C, D, Cobre, Ferro

Auxilia na formação e manutenção de ossos e dentes
Vitamina D, Cálcio, Magnésio

Auxilia no funcionamento muscular e neuromuscular
Cálcio, Magnésio

Auxilia no metabolismo energético
Vit B1, B2, B3, B12, C, Cálcio, Cobre, Magnésio

Auxilia na visão
Vitamina A, Zinco

UM REFLEXO DA BUSCA PELA SAÚDE E PELO BEM-ESTAR

O mercado de suplementos e vitaminas tem demonstrado um crescimento robusto, refletindo uma crescente conscientização da população sobre questões como prevenção à saúde, bem-estar e longevidade.

Este setor dinâmico oferece uma oportunidade significativa para as farmácias expandirem seus horizontes, seja ampliando o sortimento ou garantindo um atendimento especializado ao cliente.

Afinal, ao ampliarem suas ofertas para incluir uma variedade bem selecionada de suplementos nutricionais, as farmácias não apenas atendem à procura crescente dos consumidores por produtos personalizados à sua demanda, mas também fortalecem sua posição como *hubs* de saúde.

Diante deste desafio, anualmente, o **Guia da Farmácia** desenvolve o **Especial Suplementação e Vitaminas**, que fornece todo o suporte para as farmácias que querem se destacar com a categoria.

Na edição de 2024, fornecemos, em parceria com o Close-Up Internacional, os *rankings* com as vitaminas e os suplementos mais vendidos em volume e valor; a força desses produtos no ponto de venda (PDV); principais tendências; e formas de dispensar esses itens com responsabilidade, sem que a saúde do usuário fique em risco.

Acompanhe o caderno completo e seja referência em saúde e prevenção na sua comunidade!

Boa leitura!

EXPEDIENTE

CEO DA CONTEUDO E PUBLISHER DO GUIA DA FARMÁCIA

Gustavo Godoy
gustavo@contento.com.br

EDITORA-CHEFE

Kathlen Ramos
kathlen@contento.com.br

REDAÇÃO

Adriana Bruno
Denise Turco

EDITOR DE ARTE

Junior B. Santos

EXECUTIVOS DE CONTAS

Leonardo Batista
comercial1@contento.com.br
Simone Pukar
comercial6@contento.com.br
Vania Pereira
comercial2@contento.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Nathalia Correia A. Silva
comercial@contento.com.br

ASSINATURAS

Mateus Araujo
Morgana Rodrigues
Samara Feitoza
Thais Costa

COORDENADOR DE LOGÍSTICA

Cláudio Ricieri
claudio@contento.com.br

FINANCEIRO

Cláudia Simplicio e Misleine Brito

MARKETING E PROJETOS

Henrique Torchi
digital@contento.com.br

ASSISTENTES DE MARKETING

E PROJETOS
Giuliana Francesconi
Raphael Santos

FARMACÊUTICAS

Katharina Fernanda Senciales
Carolina Campos

COLABORADORES DA EDIÇÃO

TEXTOS Adriana Bruno

REVISÃO Maria Elisa Guedes

contento

> www.guiadafarmacia.com.br

Suplemento **Especial Suplementação e Vitaminas** é uma publicação anual da Contento.
Rua da Paz, 1601 - cj. 507, São Paulo - SP
Tel.: (11) 5082 2200.
E-mail: contento@contento.com.br

Os artigos publicados e assinados não refletem necessariamente a opinião da editora.

O conteúdo dos anúncios é de responsabilidade única e exclusiva das empresas anunciantes.

06 • CENÁRIO

Com a conscientização da população sobre a importância da vida saudável, o setor de suplementos nutricionais e vitaminas continua crescendo no País



10 • TENDÊNCIA

Suplementação deixou de ser de consumo característico de atletas e vem alcançando um público maior, que busca por saúde e desempenho



14 • BELEZA

Essencial para manter a firmeza, elasticidade e integridade estrutural de inúmeros tecidos do corpo, o colágeno é a proteína mais abundante no organismo. Veja quando a suplementação é necessária



22 • DISPENSAÇÃO

Segurança no uso, interações medicamentosas e dosagem são alguns dos aspectos a serem considerados no momento da venda de suplementos e vitaminas



E MAIS: 18 • SUPLEMENTOS 20 • VOLTA ÀS AULAS

MERCADO CONSOLIDADO

COM A CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA VIDA SAUDÁVEL, O SETOR DE SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS E VITAMINAS CONTINUA CRESCENDO NO PAÍS

TEXTOS ADRIANA BRUNO

Mais saúde, disposição para enfrentar a rotina, alimentação equilibrada e prática de exercícios físicos com regularidade. Está aí a receita para uma vida saudável e com menos risco de desenvolver doenças crônicas, como o diabetes, por exemplo. Esse quadro também reflete o desejo de uma grande parte da população que tem investido em uma rotina de saúde e bem-estar, que inclui o consumo de suplementos e vitaminas capazes de contribuir com o autocuidado.

O cenário atual desse segmento apresenta um panorama em constante crescimento e adaptação às demandas dos consumidores. “Observa-se um aumento significativo na conscientização da população sobre a importância de uma vida saudável, que inclui uma nutrição balanceada, complementação alimentar, controle de peso e bem-estar geral. Esse fator tem incentivado o setor a se adaptar e inovar continuamente, atendendo às necessidades nutricionais

dos consumidores em todas as fases da vida”, comenta a diretora-executiva da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (Abiad), Gislene Cardozo.

De acordo com um boletim econômico divulgado pela entidade e elaborado pela Websetorial, houve um aumento de 2,3% no consumo aparente de complementos alimentares e suplementos vitamínicos em 2023, em comparação ao ano anterior.

“O resultado reflete a crescente preocupação da sociedade com a qualidade de vida”, diz Gislene, reforçando que os suplementos vitamínicos estão inclusos na regulamentação de suplementos alimentares. E diferem em dosagens e usos das vitaminas prescritas como medicamentos.

Gislene pontua que há, inclusive, progressos regulatórios a serem conquistados. “Dentro de uma perspectiva de suplementos alimentares, o principal desafio regula-

TOP 10

Vitaminas puras mais vendidas (em valor – R\$)

1. Addera D3.
2. Dozemast.
3. DPrev.
4. Vitamina D3 – Neo Química.
5. Sany D.
6. Doss.
7. Alta D.
8. Redoxon.
9. Vitamina D3 – União Química.
10. Targidor Cewin.

Vitaminas puras mais vendidas (em unidades)

1. DPrev.
2. Vitaxon C.
3. Aceviton.
4. Viter C.
5. Addera D3.
6. Redoxon.
7. Bio-C.
8. Sany D.
9. Vitamina D3 – Althaia.
10. Dozemast.

Vitaminas associadas mais vendidas (em valor – R\$)

1. Citoneurin.
2. Centrum Essentials.
3. Feminis.
4. Lavitan AZ.
5. Centrum Select.
6. Ogestan Gold.
7. Forteviron.
8. Materna.
9. Gerovital.
10. Lavitan Kids.

Fonte: Close-UP International – Base: RM (Retail Market). Período: MAT: 2024/05 X MAT 2023/05

tório é a aprovação de novos ingredientes. Em recente levantamento feito pela Abiad, com base na lista positiva de ingredientes para suplementos, em um período de cinco anos desde o lançamento da nova regulamentação, houve aumento de apenas 20% de novos ingredientes”, constata Gislene.

“Tendo a interlocução entre a indústria e os órgãos públicos como um de seus papéis, a Associação trabalha em parceria com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) em prol de avanços regulatórios do setor”, acrescenta.

Ela analisa que o setor de suplementos alimentares no Brasil apresenta um cenário de consolidação. De todo modo, há espaço para crescimento. “Ainda que o País se encontre em um momento econômico instável, há uma tendência global de estabilização no consumo desses produtos para os próximos cinco anos, segundo dados recentes da Euromonitor”, comenta.

UMA CATEGORIA, DUAS FRENTES

O *research consultant* na Euromonitor International, Rodrigo de Mattos, acrescenta que, dentro da Euromonitor, a categoria de suplementos e vitaminas é dividida em dois segmentos.

“Um se refere à Nutrição Esportiva, que envolve os conhecidos *wheys*, creatinas e aminoácidos; e também temos

as categorias de Suplementos para Dietas e de Vitaminas. Esses três mercados apresentam crescimento intenso no Brasil nos últimos anos, com alta de 25%, 9% e 8%, respectivamente, em suas receitas entre 2022 e 2023”, revela.

Mattos pontua que, atualmente, observa-se que as farmácias representam 9% das vendas em 2023 na categoria de nutrição esportiva, um crescimento de 20% em relação a 2022.

“É interessante notar a evolução do canal farmácia nos últimos anos. Além de oferecer medicamentos, as farmácias estão se posicionando como centros de compras diversificados e até mesmo de distribuição. Esse canal inspira confiança nos consumidores, que o consideram quase como um canal especializado. Isso é crucial ao considerarmos os suplementos, pois percebemos uma reformulação na imagem da categoria”, diz.

INVESTIMENTOS, INOVAÇÃO E CONSUMO

As perspectivas do setor nesses quesitos se apresentam promissoras. Há um investimento significativo em inovação, especialmente no desenvolvimento de novos ingredientes.

“Atualmente, é possível encontrar produtos com vitaminas que possuem uma biodisponibilidade diferenciada, o que melhora a absorção e eficácia desses nutrientes no organismo”, afirma Gislene.

TOP 10

Vitaminas associadas mais vendidas (em unidades)

1. Citoneurin.
2. Centrotabs.
3. Lavitan AZ.
4. Aceviton.
5. Lavitan Mulher.
6. Lavitan Kids.
7. Cenevit Zinco.
8. Adeforte.
9. Redoxon.
10. Complexo B – EMS.

Suplementos mais vendidos (em valor – R\$)

1. Targifor-C.
2. Prosoo.
3. Mobility.
4. Cobavital.
5. Biotônico Fontoura.
6. Addera Cal.
7. Magnen B6.
8. Sustagen.
9. Calde MDK.
10. Apevitin BC.

Suplementos mais vendidos (em unidades)

1. Apevitin BC.
2. Cobavital.
3. Buclina.
4. Targifor-C.
5. Biotônico Fontoura.
6. Protein Crisp.
7. Sustagen.
8. Bold Thin.
9. Petivit BC.
10. Deca-Durabolin.

Fonte: Close-UP International – Base: RM (Retail Market). Período: MAT: 2024/05 X MAT 2023/05

Ela analisa que a indústria está focada em avanços científicos e tecnológicos em todas as categorias em que atua, o que tem resultado em uma maior variedade de produtos disponíveis no mercado.

“Esses avanços atendem às necessidades nutricionais dos consumidores com novas e diferentes opções para eles. A combinação de inovação nos ingredientes e o desenvolvimento de tecnologias avançadas reforça a competitividade do mercado e atrai novos investimentos, criando um ambiente propício para a expansão contínua deste segmento”, comenta.

MUDANÇAS PÓS-PANDEMIA

O consumo de suplementos vitamínicos está ligado a uma preocupação da população com a saúde. Durante a pandemia, houve um aumento de 48% no consumo desses produtos, conforme dados da *Pesquisa e Hábitos do Consumidor*, divulgada pela Abiad em 2020.

“A mudança de comportamento da população brasileira durante a crise pandêmica reforçou essa tendência. Também de acordo com a pesquisa, entre os consumidores de suplementos, 70% afirmaram que continuarão utilizando os produtos mesmo após a pandemia, demonstrando que o uso de vitaminas e suplementos se tornou uma parte integral da rotina de autocuidado e manutenção da saúde”, conta Gislene.

Ao voltar o olhar para os consumidores de suplementos e vitaminas, Gislene afirma que “considerando que a indústria procura atender a todas as fases da vida, os perfis são variados e abrangem diferentes grupos demográficos.”

De acordo o levantamento da Abiad, inicialmente, esses produtos eram mais consumidos por homens e mulheres entre 25 a 50 anos de idade. No entanto, após cinco anos, houve uma mudança significativa, sendo o maior consumo observado na faixa etária entre 41 e 60 anos. Esse grupo consome, principalmente, multivitamínicos e vitamina C”, destaca a especialista da Abiad.

VENDAS E EXPECTATIVAS

Atualmente, existe uma alta demanda do *e-commerce* para a comercialização de suplementos e vitaminas. Segundo Gislene, de todo modo, as vendas estão em sua maioria concentradas em lojas especializadas e farmácias.

“Conforme dados publicados em 2024 pela Euromonitor, esses locais físicos se mantêm na preferência dos consumidores para a compra desses produtos”, completa.

Para ela, a crescente segmentação é o que se espera de próximos passos ainda para este ano, com um destaque significativo para produtos voltados para mulheres que estão entrando no período do climatério ou menopausa.

“Essa tendência reflete uma resposta às necessidades específicas desse grupo demográfico, buscando produtos que ofereçam suporte hormonal e bem-estar”, finaliza.



Conheça SUNDOWN® VITAMINAS da Nestlé®

Há mais de 30 anos
no Brasil, com tecnologia
avançada em cada cápsula.

SUNDOWN®

Referência em vitaminas premium



NÃO CONTÉM GLÚTEN

SUPLEMENTOS ALÉM DO ESPORTE



SUPLEMENTAÇÃO DEIXOU DE SER DE CONSUMO CARACTERÍSTICO DE ATLETAS E VEM
ALCANÇANDO UM PÚBLICO MAIOR, QUE BUSCA POR SAÚDE E DESEMPENHO

Até algum tempo, os suplementos nutricionais e esportivos impactavam diretamente o público praticante, fossem de esportes profissionais ou amadores, ou aqueles que faziam atividades físicas regulares. Esse cenário vem mudando e, atualmente, observa-se uma grande tendência de mercado com a evolução dos suplementos para além do esporte, cada vez mais associada a uma busca holística por saúde completa.

“A própria prática esportiva está evoluindo, incorporando a percepção de saúde mental, por exemplo. Notamos muitas marcas e consumidores buscando produtos com o objetivo de envelhecer de maneira mais saudável e, até de forma mais genérica, de ‘se sentirem bem’”, comenta o *research consultant* da Euromonitor International, Rodrigo de Mattos.

Segundo ele, além do contexto de saúde, há produtos de proteína ganhando espaço que anteriormente eram ocupados por itens indulgentes. “Por exemplo, a onda de barrinhas proteicas que observamos em 2023 está fortemente associada à substituição de sobremesas por opções saudáveis, mas que ainda sejam gostosas. O mesmo acontece com os RTDs (Ready To Drink) proteicos, que se apresentam como uma alternativa mais saudável de achocolatado para os adultos”, conta.

Outra tendência que vem se consolidando no País é o mercado de bebidas energéticas. “Esta categoria está se firmando com menos *players* nacionais e mais multinacionais competindo por participação de mercado. Ênfase é dada às abordagens estratégicas adotadas pelas empresas líderes para aumentar a presença de sua marca entre os consumidores”, comenta a *mentoring* empresarial, palestrante e consultora de empresas, Silvia Osso.

Segundo ela, a bebidas energéticas estão se tornando cada vez mais populares entre os consumidores *millennials*. “A razão da sua popularidade está ligada a iniciativas intensivas de marketing destinadas aos consumidores jovens. Elas são anunciadas como bebidas energéticas que estimulam a mente, refrescam o corpo e melhoram o desempenho e a resistência física”, diz.

ALGUMAS TENDÊNCIAS

A suplementação no mercado nacional, com foco em atletas, evoluiu significativamente desde o início dos anos 2000, quando as empresas ainda não produziam uma ampla gama de produtos e não possuíam a maioria das matérias-primas produzidas no Brasil.

“Sempre houve diferença na composição entre os produtos nacionais e importados, e o primeiro ponto a considerar



ENERGY DRINKS: COMO TRATAR A CATEGORIA NO PDV

Esse mercado é segmentado por tipo de produto: bebidas, *shots* e misturadores e o canal de distribuição principal não são as farmácias, segundo constata a *mentoring* empresarial, palestrante e consultora de empresas, Sílvia Osso.

A ordem é: supermercados/hipermercados; lojas de conveniência; lojas especializadas e outros. "Esses produtos ainda ocupam um pequeno espaço de exposição e vendas nas farmácias voltadas para a saúde e crescem um pouco nas que se assumem como 'farmácias de conveniência'", comenta.

Ela ainda diz que os *energy drinks* estão localizados, principalmente, nas geladeiras próximas ao *checkout* e são considerados como mercadorias de "compra por impulso".

Sílvia reforça que, nos últimos anos, tem havido um aumento substancial na procura por bebidas não alcoólicas que podem ser vendidas em farmácias.

"Essa venda é impulsionada por um aumento da procura por bebidas funcionais, como energéticas, que são concebidas para complementar a saúde sem comprometer o sabor. Outro fator é a maior acessibilidade às bebidas não alcoólicas, aumentando a preferência do produto e a sua utilização, visto que focam em melhorias nas condições de vida das pessoas e que resultaram em estilos de vida modernizados e agitados", comenta.

A diretora comercial da Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias (Febrafar), Karen Corridoni, compartilha da mesma opinião, quando afirma que os *energy drinks* vêm crescendo seu potencial nas farmácias, especialmente considerando o aumento da demanda por produtos que promovem energia e bem-estar.

"Para vendê-los de forma eficaz, é necessário posicioná-los estrategicamente dentro da loja, de preferência em áreas de alta visibilidade e fácil acesso. A comunicação clara sobre os benefícios desses produtos é essencial, utilizando sinalizações", ensina.

são as legislações de cada país ou continente. Corantes podem ser permitidos nos Estados Unidos e em outros países, não, assim como edulcorantes, conservantes e aromas. Atualmente, há uma grande preocupação com suplementos *clean* ou com o mínimo de aditivos", conta o nutricionista, especialista em nutrição esportiva e membro da Associação Brasileira de Nutrição Esportiva (ABNE), Prof. Eduardo Reis.

Segundo ele, tornaram-se populares os termos "*grass-fed*" ou "*pastured-raised*", que em tradução significam criado ou alimentado no pasto, remetendo a uma alimentação mais natural. No entanto, em países com grande variação de temperatura, o pasto não está disponível durante todos os meses do ano, mas as empresas entregam o que o mercado demanda.

Ele explica que o mercado de suplementos nutricionais é bilionário, está aquecido e em pleno crescimento. "Junto com a evolução desse ramo, vêm as preocupações com qualidade e preço, bem como a diversificação de produtos que são inerentes ao processo. Como há uma ligação muito

forte entre os suplementos e a saúde, a busca é sempre por aprimoramento das fórmulas, e a preocupação recorrente é sobre 'novidades' que ainda são pesquisadas de forma científica e o apelo por resultados estéticos, de saúde ou *performance*, um cuidado que deve ser orientado por profissionais da nutrição", pontua.

Segundo o Prof. Reis, atualmente, no mercado esportivo, os suplementos mais vendidos são creatina e proteínas, seguidos de categorias que não são exclusivamente compostas por um único nutriente, como pré-treinos e os chamados "queimadores de gordura", que contêm estimulantes à base de cafeína, pimenta, entre outros, além de aminoácidos, como creatina, beta alanina e estimulantes de óxido nítrico como extrato de beterraba.

"É importante ressaltar que nenhum suplemento tem a capacidade de queimar gordura corporal de forma isolada, assim como o pré-treino não é superior a uma alimentação equilibrada para disposição de energia à prática esportiva", destaca.

A família *nutren*[®] está aumentando!



Conheça os **novos multivitamínicos**
que vão ser os **aliados da sua nutrição!**

TODOS OS PRODUTOS ACIMA CONTÊM GLÚTEN

NOVO



CONTÉM GLÚTEN

A-Z MULHER

Fórmula especial para as necessidades femininas

Com nutrientes que contribuem para melhorar a imunidade, disposição, pele cabelos e unhas.

NOVO



CONTÉM GLÚTEN

A-Z SENIOR

Fórmula especial para quem é 50+

Nutrientes com ação antioxidante e que contribuem para melhorar a imunidade, disposição, ossos, músculos e a visão.

Nestlé Health Science

nutren

NUTREN AZ MULHER: As vitaminas B1, B2, B3, B5, B6, B12, C, biotina e o cobre, ferro, magnésio e manganês auxiliam no metabolismo energético. As vitaminas A, B2, B3, biotina e zinco, contribuem para a manutenção da pele. A biotina e o zinco contribuem para a manutenção do cabelo. O zinco contribui para a manutenção das unhas. As vitaminas A, B5, B12, C, D, ácido fólico e o cobre, ferro, zinco e selênio auxiliam no funcionamento do sistema imune.
NUTREN AZ SENIOR: As vitaminas A, B6, B12, C, D, ácido fólico e o cobre, ferro, zinco e selênio auxiliam no funcionamento do sistema imune. As vitaminas B1, B2, B3, B5, B6, B12, C, biotina e o cobre, ferro e manganês auxiliam no metabolismo energético. A vitamina D auxilia na formação de ossos e dentes.



PAPEL ESTRUTURAL

ESSENCIAL PARA MANTER A FIRMEZA, A ELASTICIDADE E A INTEGRIDADE ESTRUTURAL DE INÚMEROS TECIDOS DO CORPO, O COLÁGENO É UMA PROTEÍNA MAIS ABUNDANTE NO ORGANISMO. VEJA QUANDO A SUPLEMENTAÇÃO É NECESSÁRIA

Fundamental para a saúde e aparência da pele, cabelos e unhas, o colágeno é uma proteína fibrosa que compõe a estrutura de muitos tecidos no corpo, incluindo pele, ossos, tendões, cartilagens e ligamentos.

“Ele é essencial para manter a firmeza, elasticidade e integridade estrutural desses tecidos”, diz a dermatologista e membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), Dra. Ana Maria Pellegrini, reforçando que o colágeno é importante para a manutenção da saúde em geral, uma vez que ele contribui para a resistência e

flexibilidade dos ossos e articulações, ajuda na cicatrização de feridas e é essencial para a saúde cardiovascular ao manter a integridade dos vasos sanguíneos.

Na pele, o colágeno proporciona firmeza e elasticidade, ajudando a prevenir a flacidez e também o surgimento de rugas. Ele também compõe a matriz das unhas, contribuindo para sua estrutura, resistência e crescimento saudável. “Esta proteína ajuda a manter as unhas fortes e menos propensas a quebras e fissuras, promovendo um crescimento uniforme”, explica a Dra. Ana Maria.

TIPOS DE COLÁGENO

Colágeno Tipo I

Encontrado na pele, nos ossos, tendões, ligamentos e dentes. Contribui para a resistência e a elasticidade da pele. Desempenha um papel importante na formação e na manutenção dos ossos. Ajuda na resistência dos tendões e ligamentos.

Colágeno Tipo II

Principal componente da cartilagem nas articulações. Fornece elasticidade e resistência à cartilagem, permitindo movimentos articulares suaves.

Colágeno Tipo III

Encontrado em órgãos internos, como pulmões, vasos sanguíneos e músculos. Também presente na pele, especialmente em estágios iniciais do desenvolvimento. Ajuda a manter a estrutura e a flexibilidade dos órgãos internos.

Colágeno Tipo IV

Principal componente da membrana basal, que é uma camada fina que separa as células epiteliais dos tecidos subjacentes. Desempenha um papel crucial no funcionamento dos órgãos, especialmente nos rins e nos pulmões.

Colágeno Tipo V

Encontrado, principalmente, na superfície das células, nos cabelos e na placenta durante a gravidez. Contribui para a formação de fibrilas finas de colágeno em vários tecidos.

Colágeno Tipo VII

Encontrado na pele, especificamente na junção derme-epidérmica. Ajuda a manter a aderência entre as camadas da pele.

Colágeno Tipo X

Encontrado nas cartilagens de crescimento, como a cartilagem epifisária no fim dos ossos longos. Desempenha um papel importante no crescimento ósseo durante o desenvolvimento.

Fonte: médica nutróloga e diretora da Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN), Dra. Marcella Garcez

O colágeno também atua na saúde dos cabelos, porque é um dos principais componentes do tecido conjuntivo que envolve os folículos capilares. “Ele proporciona força, elasticidade e hidratação, contribuindo para um crescimento saudável e evitando a quebra e o ressecamento”, completa.

Contudo, com o envelhecimento e outros fatores, como má alimentação, baixo aporte proteico, consumo insuficiente de vitamina C, hidratação por via oral inadequada, exposição ao Sol e tabagismo, a produção de colágeno pelo corpo tende a diminuir, o que pode levar a problemas como sangramentos espontâneos, alterações intestinais, rugas, dores articulares, fragilidade óssea, dos cabelos e unhas.

“Por esse motivo, muitas pessoas buscam suplementos de colágeno ou produtos que o contêm na composição, para tentar garantir a saúde desses tecidos. No entanto, a eficácia dos suplementos de colágeno depende de uma dieta equilibrada e um estilo de vida saudável

para apoiar a produção natural de colágeno pelo corpo”, diz a médica nutróloga e diretora da Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN), Dra. Marcella Garcez.

QUANDO SUPLEMENTAR?

A suplementação de colágeno pode ser considerada em alguns casos específicos, mas não substitui uma dieta equilibrada e estilo de vida saudável.

“Alguns casos em que a suplementação de colágeno pode ser considerada são envelhecimento precoce ou acelerado da pele; patologias e disfunções articulares; para atletas e praticantes de exercícios físicos intensos; cabelos e unhas frágeis; cirurgias e cicatrizações de feridas; restrições dietéticas; tratamentos médicos específicos”, explica a Dra. Marcella.

A Dra. Ana Maria também reforça a necessidade de suplementação diante de alguns tipos de dieta, como pessoas que não conseguem obter nutrientes suficientes

PRINCIPAIS PROBLEMAS DERIVADOS DA FALTA DE COLÁGENO



Pele: perda de elasticidade, surgimento de rugas e flacidez e menor capacidade de cicatrização.



Cabelos: fios mais finos, fracos e propensos à queda, além de falta de brilho e hidratação.



Unhas: unhas mais frágeis, quebradiças e com crescimento irregular.



Corpo: dores nas articulações, diminuição da densidade óssea e menor resistência dos ligamentos e tendões.

Fonte: dermatologista e membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), Dra. Ana Maria Pellegrini

POR QUE CRESCE A PROCURA DE COLÁGENO NO PONTO DE VENDA?

- 1. Envelhecimento da população:** com uma população cada vez mais idosa, há uma maior busca por produtos que ajudem a manter uma aparência jovem.
- 2. Conscientização sobre saúde e bem-estar:** as pessoas estão mais informadas sobre os benefícios do colágeno para a saúde geral e estética.
- 3. Influência das mídias sociais:** a promoção de produtos de colágeno por influenciadores e celebridades tem aumentado a popularidade desses suplementos.
- 4. Preocupação com a aparência:** um maior foco no autocuidado e na manutenção de uma boa aparência física tem impulsionado a demanda por produtos que prometem melhorar a pele, os cabelos e as unhas. Esses fatores refletem uma tendência crescente de preocupação com a saúde, o bem-estar e a estética.

Fonte: dermatologista e membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), Dra. Ana Maria Pellegrini

por meio da alimentação e também em casos de doenças que afetam a produção ou degradação do colágeno", diz.

COLÁGENO E A SAÚDE DIGESTIVA E CARDIOVASCULAR

O colágeno não desempenha um papel direto na digestão nem na saúde cardiovascular, mas é fundamental para a manutenção estrutural desses sistemas do corpo.

Segundo a Dra. Marcella, ele é parte importante da estrutura do trato gastrointestinal e contribui para a integridade das mucosas que revestem o sistema digestivo.

"Uma mucosa gastrointestinal saudável é essencial para a absorção adequada de nutrientes dos alimentos, o que contribui para a saúde geral do corpo, incluindo a manutenção de outros sistemas, como o cardiovascular", destaca.

"O colágeno também é um componente importante das paredes arteriais e das veias. "Ele contribui para a resistência e a elasticidade das paredes dos vasos sanguíneos e ajuda a manter a pressão sanguínea adequada e o fluxo sanguíneo", acrescenta.

Assim, alterações nas fibras de colágeno e nas paredes arteriais podem levar a problemas cardiovasculares, como aterosclerose.

Novidade!

Nourkrin® agora é da TheraSkin®!

THERASKIN®

Nourkrin®

Mulheres ainda
mais confiantes

WOMAN



60
comprimidos



O Nourkrin® é uma **NOVA OPÇÃO TERAPÊUTICA** QUE AUXILIA NO CRESCIMENTO E FORTALECIMENTO CAPILAR.



Único reconhecido pela Sociedade Mundial de Tricologia com **SELO DE OURO**.¹



+de **30 ANOS** no Mercado Europeu.¹

Referência bibliográfica: 1. Thom E. Nourkrin: objective and subjective effects and tolerability in persons with hair loss. J Int Med Res. 2006 Sep-Oct;34(5):514-9.

PERSONALIZADOS PARA A SAÚDE FEMININA

HOJE, O MERCADO DISPÕE DE SUPLEMENTOS QUE PODEM ATUAR DIRETAMENTE EM PROBLEMAS RECORRENTES NA SAÚDE DA MULHER, COMO A TENSÃO PRÉ-MENSTRUAL

POR KATHLEN RAMOS

Fornecer nutrientes, substâncias bioativas, enzimas ou probióticos em complemento à alimentação. Esses são alguns dos papéis dos suplementos alimentares, produtos que surgem cada vez mais personalizados no mercado¹.

Com o passar dos anos, a composição desses produtos levou em consideração, também, as necessidades nutricionais por faixa etária ou até mesmo as individuais, o que se tornou uma tendência mundial na categoria².

Assim, públicos cada vez mais específicos recebem suplementos para suas necessidades, a exemplo do universo feminino. Existem vitaminas importantes e capazes de amenizar os sintomas da Tensão Pré-Menstrual (TPM), ajudar no processo do envelhecimento com qualidade, melhorar o tônus da pele, reduzir celulites, entre outros benefícios para a mulher³.

Mas seja qual for o objetivo, é fundamental o acompanhamento de um profissional da área de saúde, a exemplo de nutricionistas e médicos endocrinologistas ou nutrólogos, para que a utilização seja feita com segurança e eficácia⁴.



CINCO ALIMENTOS QUE DIMINUEM

A TPM E A CÔLICA

- 1. Arroz integral:** rico em fibras e nutrientes, o arroz integral ajuda a regular o sistema digestivo e a manter os níveis de energia estáveis. Ele também contribui para a produção de serotonina, o que pode melhorar o humor durante a Tensão Pré-Menstrual (TPM).
- 2. Banana:** fonte natural de vitamina B6, a banana pode ajudar a reduzir os sintomas de irritabilidade e cansaço associados à TPM. Além disso, é rica em potássio, que ajuda a prevenir o inchaço.
- 3. Salmão:** rico em ômega-3, o salmão possui propriedades anti-inflamatórias que podem ajudar a reduzir as cólicas menstruais. O consumo regular de ômega-3 também está associado a um melhor equilíbrio hormonal.
- 4. Grão-de-bico:** fonte de triptofano, um aminoácido essencial para a produção de serotonina e melatonina, o grão-de-bico pode ajudar a melhorar o humor e a qualidade do sono, ambos afetados durante a TPM.
- 5. Chia:** as sementes de chia são ricas em fibras, antioxidantes e ômega-3. Elas ajudam a reduzir a inflamação e a estabilizar os níveis de açúcar no sangue, o que pode prevenir picos de humor e irritabilidade.

Fonte: Fleurity

Referências

1. Portal Guia da Farmácia. Disponível em: guiadafarmacia.com.br/materia/nutrientes-especificos-para-cada-necessidade. Acesso em: 16/07/2024.
2. Portal Guia da Farmácia. Disponível em: guiadafarmacia.com.br/especial/atendendo-a-pedidos. Acesso em: 16/07/2024.
3. Dra. Patrícia Santafé. Disponível em: patriciasantafe.com.br/vitaminas-e-organismo-feminino. Acesso em: 16/07/2024.
4. Portal Guia da Farmácia. Disponível em: guiadafarmacia.com.br/em-pesquisa-63-dos-participantes-dizem-preferir-suplementar-a-modificar-habitos-alimentares. Acesso em: 16/07/2024.



Calm Days o primeiro Multivitamínico para a mulher.

96% das mulheres sentem cólicas no Brasil e estão a procura de soluções como o Calm Days.



- ✓ Fórmula 100% natural
- ✓ Cuidado holístico
- ✓ Produto em alta



AMBIENTES FECHADOS X BAIXAS TEMPERATURAS

É ESSA A COMBINAÇÃO QUE MUITAS CRIANÇAS PELO PAÍS PRECISAM ENFRENTAR NO PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS. PORTANTO, É HORA DE FICAR DE OLHO NA IMUNIDADE

POR KATHLEN RAMOS

Os dias mais frios característicos do inverno são motivo de atenção para as doenças respiratórias¹. As temperaturas mais baixas favorecem a disseminação dos vírus causadores de infecções, como gripes e resfriados¹.

Além dessas, doenças como sinusite, rinite e crises de asma e bronquite aumentam consideravelmente. A transmissão delas ocorre muito por conta do confinamento e permanência em espaços fechados e com pouca ventilação, o que facilita a circulação de microrganismos, principalmente vírus respiratórios¹.

Nesse sentido, o período de volta às aulas pede atenção redobrada no que diz respeito a infecções virais, principalmente durante o inverno, em que as temperaturas mais baixas favorecem a disseminação de vírus respiratórios².

Além disso, nesta época do ano, a permanência em espaços com pouca ventilação, como as salas de aula fechadas, favorece a circulação de microrganismos².

Esse adoecimento na infância, especialmente em períodos de maior contato com outras pessoas, é comum, pois as crianças ainda estão com a imunidade em amadurecimento. Além disso, em muitos casos, é o primeiro contato que elas têm com o vírus e, por isso, acabam adoecendo³.

Para prevenir esse quadro, além da vacinação, outras medidas podem ser adotadas, como higienização das mãos; etiqueta respiratória, que é quando se usa um lenço descartável ou a parte interna do braço para cobrir o nariz e a boca ao tossir ou espirrar; não compartilhar alimentos nem material escolar ou objetos de uso pessoal; tentar manter os ambientes bem ventilados; higienizar frequentemente o local; e, principalmente, estimular que os pais não levem o aluno doente para a escola³.

E, por fim, para fortalecer o sistema imunológico, é fundamental garantir que os pequenos se alimentem bem, com uma dieta rica em nutrientes e vitaminas⁴.

Referências

1. Biblioteca Virtual em Saúde – Ministério da Saúde. Disponível em: bvsms.saude.gov.br/27-5-inverno-aumenta-risco-de-doencas-respiratorias. Acesso em: 17/07/2024.
2. Sincofarma. Disponível em: sincofarma.com.br/2023/08/18/exclusivo-mips-essenciais-para-doencas-respiratorias-em-criancas. Acesso em: 17/07/2024.
3. Biblioteca Virtual em Saúde – Ministério da Saúde. Disponível em: bvsms.saude.gov.br/volta-as-aulas-vacinacao-em-dia-ajuda-a-crianca-a-ficar-protetida-ao-longo-de-todo-o-ano. Acesso em: 17/07/2024.
4. Anahp. Disponível em: www.anahp.com.br/saude-da-saude/volta-as-aulas. Acesso em: 17/07/2024.

vitaminas neo química **KiDs**

A marca que
você confia,
agora auxilia
na **imunidade**
dos seus
pequenos.*



Formação de ossos e dentes

Auxilia no funcionamento muscular

Formação de ossos e dentes

Auxilia na absorção do cálcio

sem sódio

zero açúcares

vitaminas
neo química

Todo dia é
dia de saúde

*Vitaminas Neoquímica Kids Multivitaminico (comprimidos mastigáveis e suspensão); a partir de 4 anos e Vitamina D3 400U.I. (solução gotas); a partir de 4 anos. As vitaminas C e D auxiliam no funcionamento do sistema imune e a vitamina C auxilia no metabolismo energético. A vitamina D e o cálcio auxiliam na formação de ossos e dentes. O ferro auxilia no metabolismo energético. Alimentos isentos de registro, conforme RDC 27/2010. Julho/2024.

ENTREGA RESPONSÁVEL

SEGURANÇA NO USO, INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS E DOSAGEM SÃO ALGUNS DOS ASPECTOS A SEREM CONSIDERADOS NA VENDA DE SUPLEMENTOS E VITAMINAS

A crescente busca pelo autocuidado impulsionou o consumo de vitaminas e suplementos nutricionais. O que também acende um alerta para o uso indiscriminado desses produtos.

“Muitas pessoas fazem uso de vitaminas sem necessidade ou sem a orientação profissional, seguindo indicações de leigos e, também, por meio de propaganda, sem que haja a real necessidade da suplementação”, comenta a farmacêutica responsável pela farmácia da Faculdade de Ciências

Farmacêuticas da Universidade de São Paulo (USP), Maria Aparecida Nicoletti.

Segundo ela, a dispensação de vitaminas e suplementos deve ser feita de forma personalizada, com monitorização contínua pelo profissional da saúde e transparência, assegurando que os pacientes recebam orientação adequada e segura.

“É importantíssimo verificar as possíveis interações entre vitaminas, suplementos e medicamentos que o paciente esteja tomando, considerando que alguns suplementos podem interferir na



absorção ou na efetividade dos medicamentos prescritos”, explica.

Além disso, no processo de dispensação, todos os aspectos relacionados à segurança do uso, interações e contraindicações deverão ser alertados aos interessados, além do questionamento sobre qual a razão da busca por esses produtos e medicamentos que estejam em uso.

“A dose deve ser individualizada de acordo com as necessidades do paciente, considerando a sua condição clínica, além de idade, peso, gênero e dieta”, desta-

ca, reforçando que o uso responsável de suplementos acontece somente quando há uma deficiência comprovada ou uma necessidade específica, conforme a fase de vida e sempre com a orientação do profissional da saúde.

NECESSIDADES INDIVIDUAIS

As vitaminas são importantes para a manutenção da saúde e o bom funcionamento do organismo. Além disso, a necessidade diária das diferentes vitaminas está relacionada com estados deficitários precisos.

O QUE O USO INDISCRIMINADO DE VITAMINAS PODE CAUSAR?



Pode causar danos ao fígado, problemas de pele, dor óssea e defeitos congênitos em grávidas.



Pode resultar em hipercalemia, causando fraqueza muscular, desidratação, perda de apetite e cálculos renais.



Em excesso, pode interferir na coagulação do sangue e aumentar o risco de hemorragias.



Pode causar anemia hemolítica e danos ao fígado. Também pode reduzir a efetividade de medicamentos anticoagulantes.

Reações gerais: quando administradas em excesso, algumas vitaminas podem causar náuseas, diarreia e dores abdominais, além de um desequilíbrio no organismo.

Alerta! De acordo com estudo publicado no J Clin Oncol 2019, *Epub ahead of print, Dec. 19*, o uso de antioxidantes (vitaminas A, C, E, carotenoides e coenzima Q10), vitamina B12 e ferro foi associado a uma redução de benefício da quimioterapia.

Fonte: farmacêutica responsável pela farmácia da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da Universidade de São Paulo (USP), Maria Aparecida Nicoletti

“Alguns grupos específicos de pessoas, como grávidas; alcoólatras; idosos com morbidades e comorbidades presentes; pacientes hospitalizados; e pessoas que fazem dietas restritivas, possuem um risco mais elevado de desenvolver deficiências vitamínicas. Portanto, cada indivíduo deverá ser avaliado em sua integralidade quanto às necessidades”, diz Maria Aparecida.

Isso porque embora as vitaminas sejam essenciais para o funcionamento adequado do organismo, seu uso em excesso pode trazer muitos prejuízos. “Para a dispensação, deve ser analisada criteriosamente a necessidade real de sua administração. As vitaminas, quando ingeridas em excesso, podem gerar toxicidade, eventos adversos e interações medicamentosas”, alerta.

A vitamina C em excesso, por exemplo, pode interferir em medicamentos usados na quimioterapia, além de alteração metabólica de outros fármacos.

“O fígado e os rins, responsáveis pela metabolização e excreção das vitaminas, podem ser so-

brecarregados. Também há riscos específicos para populações, como crianças, idosos, gestantes e com outras situações de vulnerabilidade”, afirma.

FÓRMULAS INFANTIS

As fórmulas infantis foram criadas com o intuito de se assemelhar ao leite materno, mas a composição não se iguala às propriedades fisiológicas que são específicas da mãe para o próprio filho. As fontes de carboidratos, proteínas e outros componentes presentes se diferem em identidade e qualidade dos componentes.

“Portanto, a farmácia deve orientar para a procura do pediatra para a verificação da condição da criança e da sua necessidade”, pontua Maria Aparecida.

No ponto de venda (PDV), as informações que podem ser comunicadas aos clientes são aquelas fundamentadas nas legislações que tratam o segmento.

“O Decreto nº 9.579/2018 é o responsável pela consolidação dos atos normativos editados pelo Poder Executivo Federal que dispõem sobre a temática

PARA
DAR
UM

UP

NAS VENDAS
DA SUA FARMÁCIA!



POR QUE TER

FORTEN® ENERGY EM SUA LOJA:

Marca **comercializada desde 1979**

Nova embalagem moderna e inovadora

Prático, já vem **pronto para uso**

Mercado em crescimento constante mesmo antes da pandemia

Alta demanda por **produtos que auxiliam na energia** e no bem estar

Produto de **alta rentabilidade** para o PDV

Giro garantido através de uma **campanha de marketing 360°**

Suplemento alimentar Fonte de **Magnésio e Vitamina B12**



SEM
GLUTEN



ZERO
AÇÚCAR



ZERO
LACTOSE

PREPARE SEU ESTOQUE
PARA AS AÇÕES DE SELL
OUT DE ALTO IMPACTO
EM TODO O PAÍS

- Visitação médica
- Comunicação digital
- Treinamento de nutricionistas

- Alto investimento em campanha digital
- Ações de ativação da marca nas principais capitais

Forten® Energy é um suplemento alimentar em solução, fonte de magnésio (que auxilia no funcionamento muscular e neuromuscular) e vitamina B12 (que assim como o magnésio, auxilia no metabolismo energético). Este produto não é um medicamento e NÃO CONTÉM GLUTEN. Não exceda a recomendação diária de consumo indicada na embalagem, mantenha fora do alcance de crianças. Este produto não deve ser consumido por gestantes, lactantes e crianças. Referências: 1) Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Brasil). Instrução Normativa IN nº28 de 26 de julho de 2018. Estabelece as listas de constituintes, de limites de uso, de alegações e de rotulagem complementar dos suplementos alimentares. Diário Oficial da União 27 julho 2018. 2) Paniz C, et al. Fisiopatologia da deficiência de vitamina B12 e seu diagnóstico laboratorial. J Bras Patol Med Lab. 2005; 41 (5): 323-34. 3) Bohl CH, Volpe SL. Magnesium and exercise. Crit Rev Food Sci Nutr. 2002;42(6):533-63.

MATERIAL DESTINADO A PROFISSIONAIS DA SAÚDE - VEICULAÇÃO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2024

FORTEN®
ENERGY

do lactente e da criança. O mesmo trata também da publicidade desses produtos, bem como as práticas correlatas e a qualidade”, esclarece.

Dessa forma, o Decreto veda promoções comerciais, como: estratégias promocionais; exposições especiais e de descontos de preço; cupons de descontos; prêmios; brindes; vendas vinculadas a produtos não sujeitos ao disposto no próprio Decreto; apresentações especiais ou outras estratégias estabelecidas em regulamentação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

“Além disso, é vedada a promoção comercial em quaisquer meios de comunicação, incluídas a publicidade indireta ou oculta, e a divulgação por meios eletrônicos, escritos, auditivos e visuais de fórmulas de nutrientes apresentadas ou indicadas para recém-nascidos de alto risco, fórmulas infantis para lactentes, mamadeiras, bicos e chupetas”, diz.

VITAMINA NÃO É TUDO IGUAL

As vitaminas têm especificidades diferentes e, durante a dispensação na farmácia, deve ser salientado o tipo de dieta que o indivíduo é adepto, ou seja, considerar que esse fator também influencia a necessidade, ou não, de suplementação.

“Algumas condições específicas estão relacionadas ao consumo insuficiente de vitaminas (destacando-se a B12), principalmente, por vegetarianos, veganos e idosos, ou indivíduos que tenham sido submetidos a cirurgias de Bypass gástrico ou que sejam portadores de gastrite atrófica e, portanto, devem ter um acompanhamento diferenciado para a suplementação vitamínica”, conta Maria Aparecida.

Assim, para a orientação adequada, o diálogo aberto para o conhecimento das necessidades do indivíduo é fundamental para se estabelecer qual seria o encaminhamento correto.

“A suplementação deve ser indicada por um profissional de saúde apenas em situações específicas, principalmente caso sejam constatados ingestão

insuficiente na dieta ou níveis baixos no sangue”, reforça a farmacêutica.

EXPOSIÇÃO ASSERTIVA

O primeiro passo para trabalhar tanto o gerenciamento das categorias como a sua exposição é entender que nutrição, suplementos esportivos ou *fitness* devem estar alocados em Boa Forma; enquanto as vitaminas e os suplementos vitamínicos, em Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs). Quem explica é a *mentoring* empresarial, palestrante e consultora de empresas, Silvia Osso. A seguir, ela dá um passo a passo exclusivo para o **Especial Suplementos e Vitaminas** sobre como expor as categorias no PDV.

• Boa forma

Os produtos de nutrição esportiva (energéticos, massa muscular, suplementos alimentares, isotônicos, nutracêuticos e aliméticos) na maioria das farmácias estão como um subgrupo denominado Suplementos ou Fitness e fazem parte da categoria chamada de Boa Forma.

• MIPs

As vitaminas, os complexos vitamínicos, estimulantes de apetite e complementos alimentares estão dentro da categoria dos MIPs e têm o subgrupo denominado de Vitaminas e Complementos. Devem ficar bem próximos aos demais subgrupos dos MIPs/OTCs.

Geralmente, são organizados em prateleiras laterais por causa da melhor visualização, próximo ao balcão de medicamentos, para que os balconistas possam dar apoio técnico aos consumidores.

Quando a farmácia tem um *mix* muito extenso, a parte de nutrição vai para gôndolas baixas, próximas à saída da loja.

Esses produtos podem ser alocados obedecendo a sequência de categorias e seus subgrupos deve ser: MIPs, seguidos de Boa Forma.

LinkedIn®

GUIA DA FARMÁCIA

Por que você deve entrar para a maior rede social de negócios?

Vantagens de usar o **LinkedIn**:

- ✓ *Participação em grupos e fóruns de discussão;*
- ✓ *Possibilidade de gerar relações de trabalho;*
- ✓ *Analisar tendências de mercado;*
- ✓ *Expandir a sua rede de contatos com profissionais da área.*



Acompanhe os principais
conteúdos e novidades do setor!
www.linkedin.com/showcase/guia-da-farmacia



JÁ CONHECE NOSSO **NOVO APLICATIVO?**

Chegou o **Aplicativo Guia da Farmácia**, nele é possível acompanhar as **principais notícias** do setor farmacêutico, consultar mais de **17 mil apresentações de medicamentos e bulas**, constantemente atualizadas e monitoradas pela Anvisa. Totalmente gratuito, tenha na palma da mão a **Lista Oficial** das indústrias, escolhida pelo **Sindusfarma!**

Busque pelo nome do medicamento, princípio ativo, laboratório ou código de barras. **Pesquise agora** de forma rápida, fácil e com **resultados instantâneos!**

 Escolha entre Marca ou Princípio Ativo

APP GUIA DA FARMÁCIA

BAIXE GRÁTIS!

Aponte a câmera do seu celular no QRcode e baixe gratuitamente!

