



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

Subgrupo SUCRALOSE

Ata de Reunião / 01.07.2016 / Auditório ABIAD

Presentes: Carla Benini Gastardeli - Sweetmix / Estefânia C. Nogueira - Sweetmix / Elaine Cristina Moreira - Linea / Flavia Corsi - Herbalife / Silvia Mantovani - Probiótica / Cassia Piazza - Wow!Nutrition / Gabriela Shimizu - Wow!Nutrition / Solange Melendez - Assessoria de Imprensa / Fernando Lotto - Abiad

1) Estudo sobre Sucralose realizado pela UNICAMP.

Devido à repercussão do estudo da Unicamp sobre a sucralose em alimentos aquecidos (<http://www.unicamp.br/unicamp/ju/651/pesquisa-alerta-para-adicao-de-sucralose-em-alimentos-quentes>), e a demanda de alguns associados, estamos iniciando a partir de agora a criação de um subgrupo de trabalho para tratar dos temas que envolvam Sucralose.

Fernando comentou sobre o histórico de trabalho e dinâmica do grupo de Edulcorantes lembrando as várias vezes que a ABAID teve que interagir junto a políticos que apresentaram projetos de leis para banir o aspartame e se posicionar sobre estudos inconclusivos reproduzidos na mídia e também sobre a produção da Cartilha sobre Adoçantes, que teve a chancela da ABRAN e da ANVISA. O documento, largamente utilizado pelos associados, se encontra em destaque em nosso website <http://www.abiad.org.br/index.php/noticias/83-abiad-lanca-cartilha-queesclarece-duvidas-sobre-adocantes>.

Silvia, da Probiótica, mencionou que os representantes de sua empresa têm notado um comportamento negativo por parte dos nutricionistas em relação edulcorantes. Em geral eles se posicionam fortemente contrários ao emprego e consumo de edulcorantes.

Nossa assessora de imprensa, Solange, comentou que a internet facilitou a divulgação de dados, sem refinamento e que as redações dos veículos de comunicação estão enxutas e conseqüentemente, em geral, não há apuração consistentes das informações reproduzidas. Solange lembrou ainda, que independentemente do momento, é preciso termos porta-vozes qualificados para atendermos as demandas da imprensa sobre edulcorantes pois isto nos ajudará a sermos percebidos como uma importante fonte de informação sobre o tema.

Considerando que o estudo divulgado pela Unicamp e por alguns veículos de comunicação continua sendo reproduzido pela mídia, ficou acordado que a ABIAD, deverá elaborar um posicionamento (*positioning paper*) contra-argumentando os dados e resultados apresentados no estudo.

O posicionamento será construído e validado pelos membros do subgrupo e nossa assessoria de imprensa, de forma que o documento possa ser usado tanto na divulgação da ABIAD como pelos SAC's e Representantes das empresas.



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

Foi proposto que os aspectos éticos e jurídicos decorrentes da divulgação do referido estudo também devam ser considerados pelo grupo de trabalho, já que a pesquisa traz pontos questionáveis em termos de metodologia e conclusões apresentadas.

Próximos passos:

1. Referências e Sugestões de material científico para contra-argumentar as informações apresentadas no estudo, devem ser enviadas pelos associados. Prazo: até o dia 11/7;
2. Na semana de 11 a 15/7 será elaborado o posicionamento e enviado para considerações e aprovação das empresas associadas. O documento deverá estar finalizado na semana subsequente;
3. Indicação de pessoas e instituições que podem ser consideradas, consultadas ou citadas no material a ser elaborado. Prazo: 15/7;
4. Dados de vendas e consultas aos SAC's – As empresas que puderem deverão fornecer dados de vendas (tempo/volumes) e consultas aos SAC's (pré e pós divulgação da pesquisa) até 15/7.

2) Evento sobre Edulcorantes

Fernando apresentou proposta de evento internacional sobre edulcorantes que está sendo elaborado pela SBAN juntamente com a consultora Márcia Terra que encaminhou o programa à ABIAD.

Embora os detalhes do evento e os formatos de participação ainda não estejam definidos, será enviado aos associados, a versão atualizada do programa para que avaliem o interesse em participar/apoiar o referido evento.