



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

Ata Reunião GT Suplementos 21-10-2014

1. Estudo de Mercado/perfil do Consumidor de Suplementos Alimentares no Brasil:

Fernando fez uma apresentação, expondo os principais motivos para a realização da pesquisa e a importância para a Abiad e para o setor de suplementos:

- Ao contrário de outros países, as informações que estamos buscando com o resultado dessa pesquisa não estão disponíveis no Brasil
- O resultado irá contribuir para que as indústrias possam conhecer o perfil dos consumidores da categoria, servindo como base para futuros planos de marketing
- Ainda, irá contribuir para a defesa do pleito da Abiad em Projetos de Lei, com senadores e deputados, na Anvisa, etc
- Importante para reforçar a importância da associação como fonte de informação perante ao Governo/órgãos reguladores, mídia e outros líderes de opinião, fortalecendo o setor de suplementos e garantindo o apoio às empresas-membro.

Foi esclarecido que apenas as empresas que contribuírem com a cota para realização da pesquisa terão acesso aos resultados na íntegra.

Fernando realizou uma apresentação comparativa entre as propostas entregues pelas duas empresas, Toledo e Associados e Ipsos, e os principais pontos discutidos nas reuniões do subgrupo com as empresas, realizadas no dia 08/09.

O subgrupo recomendou a contratação da empresa **Toledo e Associados** para a realização da pesquisa, considerando algumas vantagens em relação à Ipsos:

- Maior experiência com pesquisas na área de Saúde (Toledo realizou uma grande pesquisa de hábitos alimentares no Brasil, outra pesquisa que detectou a prevalência de Obesidade Mórbida, realizou pesquisas para o ILSI, entre outras)
- Separação dos entrevistados de acordo com estágios de vida (diferentes grupos etários)
- Maior população de estudo: 1.000-1.300 consumidores de suplementos (Ipsos propôs 900)
- Realização da pesquisa em uma única fase, o que levará menos tempo, com determinação da penetração de consumidores na população à partir de quantas pessoas foram entrevistadas para chegar aos 1.000 consumidores (Ipsos propôs duas fases de estudo, sendo uma primeira fase realizada para determinar a penetração na população, com um banco de 1.000 pessoas que já serão entrevistadas para outros propósitos da empresa)-
- Escolha da população de estudo: probabilística, feita por domicílio (Ipsos propôs entrevistas em pontos de fluxo)
- Custo mais baixo: Opção A= 7 capitais- **R\$ 155.000,00**; Opção B= 9 capitais- **R\$ 192.000,00** – entrevistas por telefone (O pagamento deverá ser feito em três(03) parcelas, da seguinte maneira: 50% na aprovação do projeto; 25% no término dos trabalhos de coleta de dados; 25% na entrega / apresentação dos resultados)



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

- Além disso, a Ipsos realizou uma mudança no quadro de funcionários e as pessoas encarregadas da proposta da Abiad mudaram algumas vezes. A Toledo demonstrou melhor entendimento e maior preocupação com o estudo e com o cliente (Abiad).

Próximos Passos: Fernando irá encaminhar a proposta da Toledo. Fernando enviará um e-mail solicitando que as empresas se manifestem quanto ao interesse em apoiar a pesquisa. Fernando irá confirmar com a Toledo o interesse da Abiad em realizar a pesquisa, para que os mesmos possam início à elaboração do questionário.

Em paralelo, seria importante trabalhar com grupos segmentados (por exemplo, os consumidores assíduos de suplementos) através da parceria com revistas (Suplementos e Saúde); Karina comentou que provavelmente será necessário arrecadar um valor/produtos como recompensa aos que responderem a pesquisa, como como forma de estímulo (brinde, etc).

2. Projeto de Lei sobre Suplementos Alimentares (PL 233/2014)

Karina fez um resumo das 3 reuniões realizadas no Senado Federal, no dia 27/08/14, com o assessor do Senador Douglas Cintra (relator do projeto), Senadora Ana Amélia (membro da CAS, Comissão de Assuntos Sociais do Senado, muito interessada no tema) e Senador Cícero Lucena (autor do projeto), para apresentar as considerações do setor ao PL. Foi entregue um documento elaborado pelo subgrupo da Abiad, com endosso de outras associações, tais como ABENUTRI, Abifisa, Alanur e IADSA, reforçando a representatividade do setor. Segue anexo e-mail da Karina com o resumo das reuniões e respectivos documentos.

Próximos passos: A assessora requisitou uma Audiência Pública sobre o tema para o final do ano, mas talvez ocorra somente em 2015. Foi pedida inclusão da Abiad como participante. Em função do ano eleitoral, possivelmente o PL não deverá tramitar esse ano.

3. Lista Positiva e/ou Negativa de extratos: Trabalho com a Planitox (Dr. Zambroni)

Fernanda relatou que a Planitox está analisando as listas globais, tanto as enviadas pelo subgrupo da Abiad quanto possíveis outras que estão pesquisando.

Próximos passos: Cris da Planitox enviará um relatório parcial em breve.

4. Workshop da Alanur sobre Suplementos Alimentares aos reguladores da América Latina

Tatiana comentou sobre o Workshop, que será realizado em Buenos Aires, na semana do dia 13 de outubro: O segundo dia do Workshop será fechado para reguladores e acadêmicos, sem a participação da Indústria. Rodrigo, da Anvisa, foi convidado, mas não irá participar; Anvisa irá verificar a possibilidade de que outro representante da Agencia participe da reunião.

5. Comentários sobre o regulamento de Suplementos Alimentares



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

Carolina (Pfizer) propôs que o grupo de Suplementos focasse inicialmente em vitaminas e minerais, em função de um comentário realizado pelo Rodrigo (Anvisa), que a proposta de suplementos estaria ampla (abrange substâncias bioativas, aminoácidos, extratos, etc) e, portanto, mais demorada para a sua revisão. Os representantes do GT reforçaram que a proposta do GT já havia sido protocolada na Anvisa, acordada entre as empresas, que está em linha com as regulamentações a nível global. As empresas reforçaram que o GT precisa seguir trabalhando em iniciativas para **pressionar a Anvisa** a ter a revisão do regulamento como prioridade (por exemplo, no caso da CP de alergênicos, houve mobilização da sociedade civil e o tema hoje é uma prioridade na Anvisa). Está claro para o GT que suplementos ainda não é uma prioridade para a Agência e que devemos seguir trabalhando para que passe a ser (por exemplo, através da publicação de artigos sobre o tema, trabalhar com uma Agência de Assuntos Governamentais, etc).

6. Rotulagem Nutricional

A Anvisa criou um GT para discutir propostas de regulamentos relacionados à rotulagem nutricional de alimentos. A Abiad é uma das associações/ grupos que irão participar, juntamente com grupos técnicos da Anvisa. Ainda não há novidades sobre o tema.

7. Informe Técnico (IT) da Anvisa nº 62/14 sobre o uso de edulcorantes em Suplementos Alimentares:

As empresas discutiram que o informe vai contra o regulamento da Anvisa e impacta o setor.

Próximos Passos: Foi formado um subgrupo que irá se reunir para elaborar um documento para posicionamento da Abiad em relação ao IT.

8. PL 6677/13 “Reduz a zero as alíquotas da contribuição para o Pis/Pasep e da Cofins incidentes na importação e sobre a receita bruta de venda no mercado interno de produtos dietéticos e com baixo índice calórico”:

Tatiana informou as empresas sobre o PL, do deputado Laercio Oliveira - SDD/SE, relator Dep. Rosinha, que está em discussão na Câmara.

Próximos Passos: Reunir empresas interessadas e decidir como a Abiad pode se posicionar à respeito do PL para que permita maiores benefícios ao setor. Fernando irá encaminhar um e-mail convocando os membros do GT de Suplementos interessados, bem como outras empresas associadas da Abiad.

9. Plano estratégico da Abiad: prioridades

Fernando e Tatiana reforçaram a importância de sugestões das empresas membros da Abiad para que possamos trabalhar na Estratégia/Plano de Ação da Abiad para os próximos anos: é fundamental entender quais são as expectativas das empresas em relação à Abiad (pro exemplo, se a associação está representando os interesses das empresas da forma desejada), para que sejam implementadas as mudanças necessárias para fortalecer a associação. Muitas empresas



Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

não responderam o questionário enviado no início do ano (somente tivemos 25% de retorno), o que incapacitou a associação de desenvolver qualquer tipo de plano de ação.

Renata reforçou a importância da criação de um fundo (budget) no início do ano para o GT de Suplementos, considerando que o grupo tem uma atividade contínua reuniões mensais e está engajado em vários trabalhos, para os quais precisamos de verba ao longo do ano. Assim, as empresas podem incluir essa verba no budget, já no início do ano.

Próximos Passos: Fernando enviará o questionário novamente às empresas, com ajustes necessários, e todos devem responder.

10. GT Alegações da Anvisa:

Foi elaborada uma lista com diversas alegações e o GT irá trabalhar em quais serão as alegações permitidas, selecionando algumas da lista.

Para isso, o último documento trabalhado foi o DT 12, com o objetivo de determinar um modelo de classificação de alimentos. A Abiad participou da reunião na ABIA para discutir os aportes do setor ao documento, que será enviado para a Anvisa até o dia 22/09.

Serão definidos critérios para a utilização de alegações, considerando nutrientes relevantes para a saúde pública e DCNTs, ou seja, provavelmente alegações relacionadas à pele, cabelos, unhas, não entrarão no escopo. Alifins e Suplementos Alimentares ficaram fora do escopo do regulamento de alegações, o que de certa forma será benéfico ao setor. O grupo mencionou que o Rodrigo (Anvisa) havia mencionado que o regulamento de suplementos provavelmente será concluído antes.

Próxima reunião do GT de Suplementos: dia 21/10 (terça-feira) às 9h30 no auditório da Abiad.