



**ATA – ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
INDÚSTRIA DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS E CONGÊNERES - ABIAD**
10 DE DEZEMBRO DE 2018
CNPJ 57.003.667/0001-65

Aos 10 dias do mês de dezembro de 2018, no auditório do Edifício LWM, localizado à R. George Ohm, 230, Torre A – 23º andar, Brooklin, São Paulo, SP, às 9h, realizou-se a Assembleia Geral Ordinária da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres – ABIAD, devidamente convocada por edital nos termos do estatuto social, no dia 22 de novembro de 2018.

1. Introdução: estrutura ABIAD e novos associados

A estrutura da ABIAD foi apresentada a todos, para reforço da informação e atualização de quem não estava familiarizado com ela. Atualmente a ABIAD conta com uma gerência executiva, uma coordenadoria técnico-científica; um assessor executivo; uma assistente executiva e um estagiário. Além disso, trabalha em parceria com uma assessoria de dados de mercado, uma assessoria em relações governamentais e uma de comunicação.

A diretoria, o conselho fiscal e o suplente foram também apresentados a todos, com a informação de que Mariana Alegre renunciou à posição de Tesoureira I devido à sua saída da empresa DSM e Rodrigo Garcia, atual Tesoureiro II assume em seu lugar.

A ABIAD teve um crescimento entre novembro de 2017 e novembro de 2018 de 5,4%, contando hoje com 55 empresas em seu quadro associativo.

2. Mudança de sede: consolidação do estatuto

Foi lembrado que a ABIAD mudou de endereço fiscal, da Av. Irai, 79, cj. 114B, Moema, CEP 04082-000, São Paulo-SP, para a Av. Queiroz Filho, 1560, sala 215; 2º andar, Bloco Rouxinol, do Condomínio Vista Verde Offices, Vila Hamburguesa, São Paulo, SP, CEP 05319-000.

Em razão da alteração mencionada, o Artigo 2º do Estatuto Social, passa a ter a seguinte redação: A Associação tem sede e foro na cidade de São Paulo, na Avenida Queiroz Filho, 1560, Torre Rouxinol, sala 215, Vila Hamburguesa, São Paulo, SP, CEP 05319-000 e poderá, por deliberação da diretoria, abrir ou encerrar escritórios em qualquer parte do território nacional.

3. Atividades 2018

a) Balanço financeiro 2018

Os resultados de janeiro a novembro de 2018 foram apresentados a todos, bem como o budget para 2019.



Houve análise das receitas e a associação está com um saldo em banco de aproximadamente R\$ 240.000,00.

Houve um gasto maior este ano, especialmente pelas demandas geradas pela regulamentação de suplementos, e pela mudança e reforma do novo escritório.

Como não houve nenhum comentário, a reunião seguiu para apresentação do próximo tópico.

Muitas atividades foram realizadas de janeiro a novembro de 2018, as quais são destacadas abaixo:

- 86 reuniões de trabalho;
- 11 reuniões na Anvisa;
- 98 conference calls;
- Mais de 12 contatos com potenciais novos associados;
- 257 comunicados;
- Submissão de diversos documentos à Anvisa.

b) Participação em feiras/congressos/eventos

Faz parte do plano estratégico estar presente em eventos e congresso, como forma de criar oportunidades de inclusão de temas importantes em pauta e fortalecer a ABIAD como referência do setor. Por isso, todas as feiras e congressos mais importantes para o setor são mapeados durante o ano.

Houve destaque especial para os eventos do SBcta e da Fispal, bem como para a reunião internacional do IADSA.

A ABIAD também esteve presente com participações em painel e apresentação da Presidente nos eventos da Food Ingredients e do Simpósio Internacional da USP.

Como a entidade faz todos os anos, esteve presente no congresso da Anad.

A Barral M Jorge realizou apresentação na sede da entidade sobre o cenário pós-eleições e seus impactos na economia.

c) Apresentação dos resultados do trabalho para revisão da missão/visão/estratégia

Juntamente com a LVBA, foi realizado o projeto de revisão de missão, visão e valores.

Utilizando o modelo de *design thinking*, foi possível olhar a associação de uma forma bastante holística.



O trabalho consistiu na realização de 28 entrevistas com stakeholders da associação, incluindo empresas associadas e não associadas e outra entidade, além da participação da própria ANVISAA partir delas foram detectadas as necessidades deles, além de *insights* para novos serviços e inovações.

A avaliação é que a associação está no caminho certo e que há oportunidades de melhorias.

O resultado foi mostrado a todos, bem como os temas que estarão no foco de atuação da ABIAD este ano; e o plano é que o estatuto seja revisado e que já inclua a nova missão, visão e valores.

Algumas ideias são de fácil implantação, como por exemplo, o grupo estratégico área regulatória e um grupo de governança.

d) Workshop de suplementos

Foi realizado o primeiro workshop de suplementos da entidade, que trouxe a oportunidade de outras empresas conhecerem a ABIAD (50% de participação de não associados), informação aos associados, parcerias com outras entidades e arrecadou fundos (mais ou menos R\$ 45.000,00), que poderão ser utilizados para custear projetos dentro do GT de suplementos.

O evento contou com a participação da Dra. Thalita, da Anvisa, o que foi de extrema importância para o seu sucesso.

4. Trabalho das consultorias de relações governamentais, dados de mercado e comunicação/PR

As consultorias parcerias continuam entregando valor à entidade e fornecendo informações e apoio fundamental para todo o trabalho desenvolvido ao longo do ano.

A BMJ tem feito um excelente trabalho facilitando as reuniões em Brasília e enviando comunicações sobre os temas mais relevantes para o setor e suas ferramentas são bastante utilizadas internamente.

As atividades conjuntas permitiram estabelecer um canal de comunicação entre a liderança da ABIAD e os principais tomadores de decisão de modo a fortalecer a posição da entidade e sua reputação ética e responsável, bem como de importante interlocutora no mercado nacional de alimentos.



Está em curso um novo projeto entre a LVBA e a BMJ, de alinhamento para priorização de assuntos relevantes para trabalhar em conjunto com os grupos de trabalho em temas prioritários para cada um deles.

Sobre o trabalho da BMJ foi apresentado um balanço de 2018, destacando a participação na regulação de suplementos, rotulagem nutricional, além do monitoramento dos principais Projetos de Lei em andamento no Congresso que impactam o setor.

A Websetorial também continuou contribuindo com a atualização dos países de origem das importações e destino das exportações de alimentos para fins especiais e congêneres; com a estimativa do valor do mercado ou consumo aparente do setor de fabricação e comercialização de alimentos para fins especiais e congêneres; estimativa de demanda potencial por nutrição enteral e parenteral no Brasil e respectivos custos; dados do comércio mundial de alimentos para fins especiais; estimativa de produção nacional do setor de fabricação e comercialização de alimentos para fins especiais e congêneres; dados econômicos de empresas industriais do setor de fabricação de alimentos para fins especiais e congêneres; conjuntura do setor de alimentos para fins especiais e congêneres.

Além disso, continua elaborando o boletim econômico trimestralmente. Para este, foi sugerido que haja feedback por parte do associado sobre a sua relevância e que seja avaliada a possibilidade de haver uma versão em inglês.

Ressaltou-se que os dados utilizados diferem um pouco com relação a outras consultorias, pois a Websetorial utiliza dados do governo. Porém, a ABIAD está aberta para quaisquer comentários ou sugestões de melhoria.

A LVBA tem participado ativamente das reuniões dos grupos de trabalho, incluindo o de comunicação. Houve 58% de aumento no número de publicações e conseqüentemente no número de pessoas impactadas, desde julho de 2017.

Em 2017 o principal assunto foi edulcorantes e 2018 suplementos; e o grande desafio para 2019 é buscar temas tão relevantes quanto o marco regulatório de 2018, a fim de que a média de publicações e engajamento seja mantida e/ou aumentada.

Houve aumento na média do número de relacionamentos e de impressões e posts no LinkedIn, que é orgânico, não conta com impulsionamentos nem engajamentos patrocinados, mostrando a força da comunicação da associação nessa mídia social.

A LVBA participa também ativamente do comitê de comunicação da Rede Rotulagem.



Após a apresentação da LVBA, Kathia Schmider, coordenadora técnica fez uma exposição sobre o trabalho da área, seus objetivos e ações realizadas em 2018, bem como o plano de trabalho para 2019.

5. Logística reversa

Fabricio Soler, da Feslberg Advogados, fez uma apresentação sobre Sistema de Logística Reversa - Acordo Setorial de Embalagens e sua judicialização.

Os tópicos mais importantes constam da apresentação que acompanha esta ata.

Destacamos os seguintes pontos:

- Lei regulamentada em 2010, que estabelece que a responsabilidade é compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos;
- A coalizão de embalagens reúne associações do setor 23 setores e que o foco é a fração seca do resíduo urbano; e em novembro de 2017 concluiu a primeira fase, e está para ser assinada a segunda para que haja expansão para o território nacional.
- O assunto está em pauta, é uma obrigação legal, que passa por relações comerciais em cláusulas contratuais. A Cetesb (São Paulo) não renova licença de funcionamento se a empresa não estiver cumprindo a legislação;
- Há ação civil pública para revisar o acordo setorial; e ações civis em Porto Alegre e Mato Grosso do Sul. Este último ajuizada pelo Ministério Público que interpreta a lei de forma incorreta.
- As empresas que demonstraram suas ações de logística reversa não estão citadas nas ações.
- A ABIAD é bastante heterogênea. Em levantamento com associados, ainda não com panorama ideal, já foi possível saber que 50% dos associados estão em algum projeto de coalizão. Muitos associados não tinham os conceitos consolidados do assunto.
- Algumas empresas precisavam de aprovação específica para o pagamento do trabalho da Feslberg junto ao Ministério Público do Mato Grosso do Sul. A cobrança começará em janeiro.



- A ABIAD está criando um grupo de trabalho para tratar do tema e, principalmente, para aquelas empresas que não estão em nenhuma coalização; e deve avaliar a qual projeto irá se associar.
- O assunto não está no âmbito apenas das áreas de meio ambiente, e deve envolver também relações governamentais e o jurídico.
- Entendimento que quando a associação defende o tema ela não é responsável, mas tem o papel de defender as empresas. Se colocou à disposição para falar com os departamentos jurídicos e contribuir com quaisquer esclarecimentos necessários.

6. GTs e SGTs: atualização dos trabalhos

As coordenadoras dos grupos de trabalho presentes nesta assembleia apresentaram os objetivos, desafios e planos de trabalho para 2019 para cada um deles.

Como algumas coordenadoras não puderam estar presentes, as vice coordenadoras as substituíram.

Todos os detalhes podem ser encontrados na apresentação que acompanha esta ata.

7. Principais pautas/projetos para 2019

Os principais projetos e pautas para 2019 são:

- Revisão do estatuto;
- Participação em feiras e congressos (ITAL, FISPAL, VITAFOODS, FOOD Ingredients, CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR EM DIABETES, GANEPÃO, ILSI, SBAN);
- Fortalecer e trabalhar todos os GTs estabelecidos, desenvolver o GT de logística reversa;
- Realização de pesquisas com consumidores (edulcorantes e suplementos) – sem previsão no orçamento;
- Continuar fortalecendo a imagem da ABIAD frente aos principais stakeholders;
- Fortalecer o relacionamento da ABIAD com ministérios e legislativo;
- Aplicar a estratégia da Co criação da missão, valores e visão;
- Desenvolver outros canais de comunicação.



8. Outros temas de interesse

Questionados sobre se havia mais algum tema de interesse a ser discutido, não houve manifestação e a reunião foi encerrada.