

associados : 59 empresas

GT	Coord.	Empresa	Vice Coord.	Empresa	objetivos 2021	prazo
Suplementos	Karina Silva	Amway	Katherine Ruas	GSK	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Incluir novas alegações na lista positiva da IN 28/2018</p> <p>2)Suportar a ANVISA para encurtar o prazo para análise e aprovação de novos ingredientes</p> <p>3)TBC (conforme demanda das empresas que participam do GT)</p> <p>4)Níveis Microbiológicos;</p> <p>5)Reavaliação da IN;</p> <p>6)Reavaliação do entendimento da ANVISA do art 8º (especificação);</p> <p>Objetivos Operacionais:</p> <p>1)Elaboração de um pathway para aprovação de novos claims para SA</p>	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Q3/Q4 2021</p> <p>2)TBD</p> <p>3)TBD</p> <p>4)TBD</p> <p>5) TBD</p> <p>6)TBD</p> <p>Objetivos Operacionais:</p> <p>1)TBD</p>
					<p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)Preenchimento das Fichas Técnicas pelo grupo . Definir as responsabilidades.</p> <p>2) Campanha de Comunicação Vitamina D;</p> <p>3) ENANI – alguns dados já estão sendo divulgados pelo Ministério da Saúde;</p> <p>4) WS Técnico c/ público alvo profissionais da saúde p/ divulgação da Pesquisa de Suplementos;</p>	<p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1) Março/21</p> <p>2) TBD</p> <p>3) TBD</p> <p>4) TBD</p>
Extratos	Cinthia Rocha	Amway	Thais Salani	Givaudan	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Desenvolver um plano estratégico a médio prazo com parceria de principais stakeholders para ampliar aprovação de botânicos/extratos pela ANVISA. (Ex: viabilização de claims funcionais para fitoquímicos, aprovação dual de extratos botânicos para espécies que encontram-se atualmente autorizados para medicamentos, viabilização de um workshop com a academia e cientistas experts para aprofundamento de discussões técnicas) ;</p> <p>2)Implementação do Plano (Item 1);</p> <p>3)2ª onda de trabalho com a Planitox sobre segurança de extratos botânicos em alimentos.</p>	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Q1/2021;</p> <p>2)Q4/2021;</p> <p>3. Q2/2021</p>
					<p>1. Participação do setor através de comentários para o Guia 37/2020 sobre Especificações de Ingredientes Alimentares (parte específica sobre extratos vegetais)</p> <p>2. Participação do setor através de comentários para o Guia 23/2019 (GUIA PARA COMPROVAÇÃO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS E INGREDIENTES) quanto aos extratos já avaliados anteriormente pela Planitox</p> <p>3. Participação do setor através das discussões futuras sobre "clean label" e "novos alimentos/ingredientes" com relação a extratos/ingredientes botânicos.</p> <p>4. Definição do Vice-coordenador do GT;</p> <p>5. Construção de uma proposta de template do dossiê p/ ingredientes botânicos</p> <p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)Preenchimento das Fichas Técnicas pelo grupo . Definir as responsabilidades.</p> <p>Objetivos Relações Institucionais:</p> <p>1) Completar a planilha de SH</p>	<p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1. Set/2021</p> <p>2. Ago/2021</p> <p>3.Ao longo de 2021</p> <p>4. Fevereiro/21</p> <p>5. Q2/2021</p> <p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1) 2ª reunião do SGT Extratos</p> <p>Objetivos Relações Institucionais:</p> <p>1) Março/21</p>
Aminoácidos	Helena Tavares	Ajinomoto	Vago	Vago	<p>Objetivos Técnicos:</p> <p>1. Claims para Aminoácidos:</p> <p>Avaliação de como os Claims de Aminoácidos são considerados em Legislações Internacionais (Referências para a ANVISA):</p> <p>Tipos de Alegações: Plenamente Reconhecidas ou Específicas (se houver...)</p> <p>Níveis de Evidência para cada uma delas (se houver...)</p> <p>Crterios de Formulação para Atendimento dos Claims (Quantidades Mínimas)</p> <p>Lista Positiva de Claims ou Avaliação Caso-a-Caso</p> <p>...DISCUSSÃO COM ANVISA SOBRE POSSÍVEIS TRATAIVAS ALTERNATIVAS PARA CLAIMS</p> <p>2.Segurança de Aminoácidos:</p> <p>Consumo de Aminoácidos no Brasil de acordo com a POF 2017 – 2018 para subsidiar pletos específicos de empresas >> No passado foi feito em parceria com o ILSI. Avaliação da indicação de experts para este trabalho.</p> <p>3. Legislações Brasil e LATAM:</p> <p>Acompanhamento das Legislações de Suplementos Alimentares na LATAM e endereçamento de Propostas (em parceria com ALANUR) para inclusão de Aminoácidos de forma alinhada com o Brasil;</p> <p>Acompanhamento das Legislações de Fortificados no Brasil e LATAM para endereçar</p>	<p>Objetivos Técnicos:</p> <p>TBD</p>
					<p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)Avaliar internamente a possibilidade de execução de Plano de Comunicação de Aminoácidos (similar ao de Edulcorantes) com o objetivo de ampliar o conhecimento da população de forma indireta pelas Redes Sociais e sob a chancela da ABIAD;</p> <p>2) Realização de Fichas Técnicas para cada Aminoácido com o objetivo de facilitar a Comunicação com a Mídia;</p> <p>3) Disponibilização para Palestras e Eventos Científicos relacionados aos Tema (sob demanda) – Em parceria com ALANUR (?)</p>	<p>Objetivos Comunicação:</p> <p>TBD</p>
Suplementos p Crianças	Anna Simoes	DSM	Patricia Ruffo	Abbott	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1- IDR: fazer uma revisão crítica da planilha disponibilizada por Associado ABIAD, contendo as IDRs (faixas etárias que constam na Resolução n° 269/2005 são diferentes das que constam na Resolução n° 243/2018)</p> <p>2- Avaliar aplicabilidade da Lei n° 11.265/06 aos suplementos infantis (envolver BMJ e jurídicas empresas)</p> <p>3- Elaborar dossiê sobre necessidade e consumo de DHA por crianças, objetivando sua inclusão na IN 28/2018</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1)Reuniões periódicas;</p> <p>2) Envolvimento das áreas jurídicas p/ avaliação do item 2;</p>	<p>Objetivos Técnicos:</p> <p>1 - Reavaliação</p> <p>2 – Próxima reunião do SGT</p> <p>3 – Em andamento</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1 -Bimestral;</p> <p>2 -Nas próximas reuniões do SGT</p>

Probióticos	Carolina Zago	Dupont	Gabriela Nogueira	RB	Objetivos Técnicos Táticos: 1. Aumentar número de associados produtores de probióticos; 2. Zero perdas de associados do setor de probióticos; 3. Acelerar processos de aprovação de novos claims para probióticos junto a a ANVISA; 4. Nomenclatura dos lactobacilos e avaliação da resposta da ANVISA; 5. Fila de registros de suplementos que ficam sobrestados aguardando a aprovação das cepas; 6. Crioprotetores.	Objetivos Técnicos Táticos: 1. Anual 2. Anual 3. Q1/2022 4. Março/21 5. A definir na 2ª reunião do GT 6. A definir
					Objetivos Técnicos Operacionais: 1)Reuniões trimestrais de planejamento estratégico (foco em ações proativas de interesse do setor); 2)Responder às demandas do GT dentro dos prazos acordados; 3)Execução das ações do planejamento estratégico a ser definido para avaliação e identificação das parcerias; 4)Preparar documento visando trazer probióticos para o contexto de um processo de aprovação facilitado quando já exista aprovação por agências reguladoras que adotam critérios similares aos adotados pela ANVISA.	Objetivos Técnicos Operacionais: 1. Início de cada Quarter; 2. a ser definido caso a caso; 3. a ser definido caso a caso; 4. Iniciar em Q1/2021
					Objetivos Comunicação: 1)Preenchimento da ficha técnica; 2)Avaliar/identificar parcerias estratégicas para entendimento do mercado e educação de consumidores. Estabelecer plano de ação	Objetivos Comunicação: 1)2ª reunião do GT ; 2)Reunião de Comunicação - data
Aditivos	Thais Magalhaes	Ingredion	Michele Carmona	Coca-Cola	Objetivos Técnicos Táticos: 1. Proposta de otimização de revisão, aprovação e inclusão de novos aditivos ; 2. Pedido de reunião para apresentação da proposta de trabalho para ANVISA; 3. Pedido de reunião para apresentação da proposta final de trabalho para ANVISA; Objetivos Técnicos Operacionais: 1)Reunião da coordenação e vice 1x por mês; 2)Fazer 1 reunião com o grupo de trabalho por trimestre para apresentação do andamento do trabalho; 3)Pedido de contribuições ao grupo por email, conforme demandas / necessidades; 4)Acompanhamento do tema de aditivos pela Agenda Regulatória e avaliação de adesão na proposta da ABIAD; 5)Elaboração de um template p/ avaliação das aprovações globais em aditivos.	Objetivos Técnicos Táticos: 1. Dez/2021 2. 1º semestre de 2021 3. 2º semestre de 2021 Objetivos Técnicos Operacionais: 1) Mensal; 2) Trimestral; 3) Conforme demanda; 4) Lançamento do documento da agenda regulatória; 5) 1º semestre/2021.
					Objetivos Comunicação: 1)Preenchimento das fichas técnicas; 2)Artigos técnicos.	Objetivos Comunicação: 1)1º trimestre/2021; 2)Trimestralmente;
Prébióticos	Karina Costa	Tate&Lile	Thais Magalhaes	Ingredion	Objetivos Técnicos Táticos: 1)Investir em assessoria técnico/científico/estratégico para cumprir os objetivos estabelecidos no GT Prébióticos; a)Incluir o tema na Agenda Regulatória ou dentro de algum tema existente; b)Definir o termo prébiótico. 2)Identificar principais stakeholders em prébióticos no Brasil; 3)Definição dos claims p/ Prébióticos.	Objetivos Técnicos Táticos: 1)Fev/21 1a e b) Prazo da Anvisa; 2)Abril/21; 3)Maio/21
					Objetivos Técnicos Operacionais: 1. Reunião com ANVISA (GEARE e GEPAR) p/ alinhamento do tema; 2. Workshop sobre o tema com os principais stakeholders (Academia, setor regulado e Anvisa).	Objetivos Técnicos Operacionais: 1. Maio/21; 2.2º semestre 2021;
					Objetivos Comunicação: 1)Preenchimento das Fichas Técnicas pelo grupo . Definir as responsabilidades.	Objetivos Comunicação: 1) Março/21
ALIFINS	Thelma Moya	Abbott	Erika Carvalho	Nestle	Revisar Portaria 29/1998	TBD
					Propor lista positiva de claims funcionais para nutrientes em ALIFINS	Q4/2021
					Propor lista positiva de claims de saúde em ALIFINS + critérios de uso	Q4/2021
					regua comunicacao sobre ALIFINS	Q3/2021
Nutrição Infantil	Priscila Cassina	Nestle	Vago	Vago	Objetivos Técnicos Táticos: 1. Definir plano estratégico para Agenda Regulatória - temas de Nutrição Infantil; 2. Retomada do trabalho para o tema de temperatura de reconstituição de Fórmulas Infantis "70° graus"; 3. Participar ativamente no GT Codex NFSDU, na revisão dos NRVs para crianças; 4. Levantamento das principais exigências pelas empresas e avaliação da pertinência da atuação junto à ANVISA. 5. Acompanhamento da pesquisa ENANI.	Objetivos Técnicos Táticos: 1. Nov/20 - Jan/21; 2. Dez/2020; 3. 2020/2021; 4. Final de 2021; 5. 2021
					Objetivos Técnicos Operacionais: 1)Incentivar a participação dos representantes nos GT's 2)Endereçar as demandas levantadas pelo GT de acordo com suas prioridades, respeitando os prazos definidos. 3)Definir uma agenda do grupo - reuniões a cada 2 meses para FUP das atividades e reuniões de alinhamento entre GTs - a cada 3 meses	Objetivos Técnicos Operacionais: Todos itens: contínuo
					Objetivos Relações Institucionais: 1. Monitoramento PL 5230. Acompanhar e apoiar o GT de Relações Governamentais no andamento das discussões sobre o PL n° 5230/2016 de incorporação de produtos para APLV (alergia à proteína do leite de vaca) 2. Posicionamento Marcas. Liderar a discussão sobre o tema das marcas em alimentos infantis com Anvisa. 3. Liderar e acompanhar qualquer discussão relacionada à Lei 11265/06 e suas regulamentações 4. Definir uma agenda positiva com a Anvisa alinhada entre GTs - a cada tempo e levar que eles já ouviram o setor e trouxe ganhos.	Objetivos Relações Institucionais: 1)Constante; 2) 1º semestre/21 3. 2020/2021 4. contínuo
Enterais	Thelma Moya	Abbott	Vago	Vago	Discutir como agilizar processos de registro Enteriais com ANVISA	Q3/2021
					Revisar RDC 21/2015 e incluir indicacao de uso / criterios para publico infantil	Q4/2021
					Discussao conclusiva sobre Guia Prazo Validade com ANVISA	Q3/2021

Preenchimento Érika

Preenchimento Érika

EIM	Ana Freitas	Danone	Carlos Gouveia	CMW Saúde	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Avaliação da publicação da Norma; 2)Listagem dos pontos solicitados x publicados</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1)Contribuir com a agência e sociedade, comunicação sobre a categoria.</p> <p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)Preenchimento das fichas técnicas; 2)Monitoramento das comunicações oficiais da ANVISA; 3)ABIAD se posicionar como referencia p/ os produtos e destacar a importância da alimentação com fórmulas; 4)Levantamento da população impactada pela categoria.</p>	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Março/21 2)Março/21</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1) Maio/21</p> <p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)1ª reunião do GT EIM; 2)Demanda; 3)2021; 4)2021.</p>
Edulcorantes	Eduardo Silva	Coca-Cola	Renata Cassar	Tate&Lyle	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Maior interação entre os membros, criar uma rotina/ferramentas para facilitar a comunicação; 2)Buscar parcerias com outras associações, entidades de pesquisa / ensino, profissionais de saúde; 3)Criação de uma agenda de eventos para associados, Academia e público final 4)Criar forma de mensurar a evolução da reputação dos edulcorantes pelos diferentes stakeholders.</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1. Definir objetivos claros para período de tempo definido; 2. Construir planos estratégicos e táticos e colocá-los em ação dentro de período definido antecipadamente; 3. Revisar os objetivos e planos periodicamente e corrigir a rota, se necessário;</p> <p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)Preenchimento das Fichas Técnicas pelo grupo. Definir as responsabilidades; 2) Kick-off da 2ª fase do projeto de Comunicação de edulcorantes;</p>	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>TBD</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1. 1. Q4 2020 2. fim Q4 2020, início de Q1 2021 3. a cada 6 meses</p> <p>Objetivos Comunicação:</p> <p>1)Março/21 2)Fevereiro/21</p>
Rotulagem Nutricional	Helena Tavares	Ajinomoto	Eduardo Silva	Coca-Cola	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1)Conseguir endereçar à ANVISA as principais dúvidas do setor quanto à aplicação e interpretação das normativas finais. a)Avaliação das empresas com as novas embalagens. b)Avaliação dos açúcares (malto, amido) junto ao grupo técnico da ABIA e avaliação dos associados ABIAD.</p> <p>2)Conseguir defender e representar categorias de produtos do setor que ainda queiram defender pontos técnicos não sanados nas normativas.</p> <p>3)Acompanhamento das discussões do Mercosul que podem impactar a médio prazo as recém publicadas normativas, em parceria com a Alanur, para fortalecer o setor de maneira regional.</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1. Aumento da Frequência das Reuniões; 2. Criação de Subgrupos específicos (ex. Adoçantes de Mesa)</p> <p>Objetivos Relações Institucionais:</p> <p>1)Aproximação com o Grupo de Relações Institucionais da ABIAD com o objetivo de facilitar as ações no âmbito do Mercosul e ainda acompanhar o cenário no Brasil; 2)Endereçamento de temas que precisam de apoio do ponto de vista institucional e definição de plano de ação definido em conjunto com o GT de Relações Institucionais da ABIAD.</p>	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1.Prazo: 24 meses a partir da publicação da norma. a)Reunião c/ exemplos "worst case" e especialistas de embalagens – 1ª quin/Abri/21. b)2ª reunião do GT Rotulagem ABIAD</p> <p>2. Próximos 24 meses a depender da necessidade do setor.</p> <p>3. Acompanhamento conforme demanda e frequência do Mercosul.</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1. Reuniões Bimensais- caso não haja nenhuma urgência ; 2. Próximos 24 meses.</p> <p>Objetivos Relações Institucionais:</p> <p>1 e 2) Março/21;</p>
Relações Institucionais	Thaise Mendes	Herbalife	Mariana Kochi	Danone	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1. Aumentar o engajamento dos associados no GT. Ter ao menos 30% dos associados participando das reuniões; 2. Investir mais tempo e recursos nas agendas do GT</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1)Pesquisa com associados para entender conhecimento sobre o GT de Rel Gov ; 2)Ações esporádicas do GT com convidados externos para aumentar a frequência nas reuniões; 3)Iniciar os contatos com agenda proposta; 4)Apresentação do GT para os coordenadores dos demais grupos</p>	<p>Objetivos Técnicos Táticos:</p> <p>1. Até final de 2021 2. Mínimo 1 novo contatos/ mês</p> <p>Objetivos Técnicos Operacionais:</p> <p>1. Q1 2021 2. 2021 3. Q1 2021 4. Q1 2021</p>