

## MATRIZ SWOT

	PONTOS FORTES	PONTOS FRÁGEIS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente relacionamento com ANVISA;</li> <li>• Gestão técnica e credibilidade junto aos associados e órgãos reguladores;</li> <li>• Comunicação transparente;</li> <li>• Agilidade nos processos, tomada de decisão e de implementação;</li> <li>• Sinergia de ações e decisões entre as empresas;</li> <li>• Diretoria Proativa e engajada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área técnica sobrecarregada;</li> <li>• Falta de previsibilidade na permanência / retenção de associados;</li> <li>• Orçamento financeiro limitado;</li> <li>• Falta de informações mercadológicas dos associados (vendas, novos produtos).</li> </ul>
OPORTUNIDADES	Abordagem Agressiva (Aproveitamento da área de domínio da Abiad)	Abordagem Manutenção ou Segmentação (Área de aproveitamento potencial da Abiad)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar relacionamento com Associações e Academia;</li> <li>• Ampliar ações de Relações Institucionais e articulação com SH mapeados;</li> <li>• Agenda de inovação (start-ups, Anvisa, hot topics, tendências internacionais, novos segmentos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor diálogo com ANVISA sobre inovações;</li> <li>• Estabelecer agenda com SH mais distantes;</li> <li>• Mapeamento de start-ups com associados;</li> <li>• Agenda com SH da academia;</li> <li>• Mapeamento “inteligente” de SH dos segmentos ABIAD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliação da área técnica;</li> <li>• Captação de novos associados;</li> <li>• WS técnicos p/ geração de receitas;</li> <li>• Sistema integrado de informações p/ captação de dados mercadológicos dos associados;</li> </ul>
AMEAÇAS	Abordagem Defensiva / Enfrentamento (Área de Risco a ser enfrentado pela Abiad)	Abordagem de Blindagem (Área de Risco acentuado)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instabilidade política e econômica;</li> <li>• Concorrência com outras entidades;</li> <li>• Rejeição à indústria e alimentos industrializados;</li> <li>• Mudanças na legislação do setor;</li> <li>• Cenário regulatório regional (LATAM) negativo à indústria de alimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação informativa sobre os benefícios dos produtos do setor;</li> <li>• Avaliação das tendências regulatórias LATAM;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeamento das causas das saídas dos associados;</li> <li>• Reavaliação do fee;</li> <li>•</li> </ul>