Política de Governança Organizacional da Anvisa

27 de janeiro de 2022

Nesta quarta-feira (26), a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) publicou a Portaria nº 60 de 24 de janeiro de 2022, que institui a sua **Política de Governança Organizacional**. Tal política visa aprimorar e fortalecer os mecanismos, instâncias e práticas de governança, por meio do alinhamento estratégico de processos internos da agência.

A estrutura de governança organizacional da Anvisa é composta pelo conjunto de mecanismos, instâncias e práticas envolvidos direta ou indiretamente na avaliação, no direcionamento e no monitoramento da organização para alcance de resultados e prestação de contas à sociedade.

A Política busca aperfeiçoar os mecanismos de liderança, estratégia e controle para promover o desempenho eficaz, a gestão responsável e a conduta ética de seus agentes e colaboradores.

Os pontos de destaques da portaria incidem sobre o **aumento da transparência, adequar a filosofia de gestão à visão do Plano Estratégico e aperfeiçoar os mecanismos de coordenação e responsabilização dos gestores**, pautada à integração da governança e gestão.

Em busca da promoção do fortalecimento da governança organizacional, destacam-se as seguintes ações:

- consolidação do processo decisório, com o estabelecimento de procedimentos compatíveis com a legislação brasileira e atuação de uma agência reguladora de porte internacional;
- consolidação de rotinas e instrumentos de gestão estratégica e aumento da maturidade da gestão de riscos corporativos e de controles internos baseado no modelo de três linhas – prevenção, detecção e correção de não conformidades e desvios éticos e de integridade;

- consolidação da governança de tecnologia da informação, alinhada aos desafios e oportunidades do contexto de transformação digital; e
- compromisso com a transparência ativa, a satisfação dos usuários e a prestação de contas da atuação institucional.

AVALIAÇÃO

A política de governança abrange a temática da qualidade e da inovação como parte estratégica para o funcionamento da Agência, o que contribui para a institucionalização e a atualização de instâncias e instrumentos de governança e gestão da Anvisa. O objetivo dessas melhorias direcionadas é conciliação com as melhores práticas de governança e gestão reconhecidas nacional e internacionalmente.

Com o foco voltado aos esforços para a convergência regulatória internacional, a Agência objetiva o fortalecimento e o reconhecimento internacional de sua atuação, e assim garantir que o contexto brasileiro seja incluído no processo de elaboração das referências internacionais que orientarão a regulação de produtos no âmbito mundial. Vale ressaltar que a Anvisa já é reconhecida, devido sua competência técnica, pela Organização Mundial da Saúde (OMS) além de ser referência como Autoridade Reguladora Nacional de Referência Regional para as Américas.